

Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran	vii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4.Tujuan Penelitian	9
1.5.Manfaat Penelitian	10
1.6.Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7.Sistematika Penulisan	11
 BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Resource Base View</i> (RBV).....	13
2.1.2 Teori Eselon Atas	13
Kemampuan Kognitif Manajerial	15

2.1.3	Perubahan Strategi	17
2.1.4	Kinerja Inovasi Layanan.....	18
2.1.5	Organisasi Pembelajaran	20
2.1.6	Efikasi Diri	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1	Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan strategi.	25
2.3.2	Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Organisasi Pembelajaran UMKM.	26
2.3.3	Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Efikasi Diri Pelaku UMKM.	28
2.3.4	Peran Mediasi Perubahan Strategi dalam Pengaruh Kemampuan Kognitif Manajerial terhadap Kinerja Inovasi Layanan	29
2.4	Model Penelitian.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	33
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengukuran	39
3.6 Teknik Pengujian Hipotesis.....	41
 BAB IV. PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengumpulan Data	47
4.2 Karakteristik Responden	49
4.3 Hasil Uji Instrumen	50
4.3.1 Uji Validitas.....	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Statistik Deskriptif.....	54
4.5 Uji Hipotesis.....	56
4.6. Pembahasan	63
4.6.1 Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan Strategi.	63
4.6.2 Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Organisasi Pembelajaran UMKM.....	66
4.6.3 Pengaruh Kemampuan Kognitif UMKM terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Efikasi Diri Pelaku UMKM.	70
4.6.4 Peran Mediasi Perubahan Strategi dalam Pengaruh Kemampuan Kognitif Manajerial Terhadap Kinerja Inovasi Layanan	73

BAB V. PENUTUP

5.1 Simpulan.....	77
5.2 Kontribusi Penelitian.....	78
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	79
Daftar Pustaka	82
Lampiran	90

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Cetak.....	48
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Daring.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden	49
Tabel 4.4 Hasil Validitas Item	51
Tabel 4.5 Hasil Reliabilitas Variabel	54
Tabel 4.6 Rata-rata, Standar Deviasi dan Jumlah Responden	55
Tabel 4.7 Korelasi Antar Variabel	55
Tabel 4.8. Pengaruh Kemampuan Kognitif terhadap Perubahan Strategi	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Pengaruh Kemampuan Kognitif Manajer terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Organisasi Pembelajaran	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh Kemampuan Kognitif Manajer Terhadap Perubahan Strategi Dimoderasi oleh Efikasi Diri	59
Tabel 4.11 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kemampuan Kognitif Terhadap Kinerja Inovasi Layanan	61
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	64

Daftar Gambar

Gambar 1.1: Sektor Paling Terdampak Pandemi Covid-19.....	2
Gambar 2.1: Model Penelitian	31
Gambar 4.1: Jalur Output Proses Mediasi Hayes.....	61

Daftar Lampiran

Lampiran I Kuesioner Penelitian	90
Lampiran II Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	95
Lampiran III Hasil Uji Hipotesis	108