

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R. W. *et al.* (2020) 'Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0', *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), p. 187. doi: 10.24198/focus.v2i2.26241.
- Ananda, B. *et al.* (2022) 'Perbedaan Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan terhadap Protokol Jenazah Covid-19', *Lombok Medical Journal*, 1(1), pp. 8–13.
- Basmatulhana, H. (2022) 'Negara Asia dengan Jam Belajar Terlama di Sekolah, Siswa Tahu?', *Detik.com*. Available at: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6282214/negara-asia-dengan-jam-belajar-terlama-di-sekolah-siswa-tahu>.
- Budianti, H. S., Indriayu, M. and Sabandi, M. (2017) 'Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns', pp. 1–14.
- Burke, R. J. (2006) 'Research Companion to Working Time and Work Addiction', in *Edwar Edgar Publishing*, pp. 193–217. doi: 10.4337/9781847202833.00018.
- Chaney, D. (1996) *Lifestyles*. Routledge.
- Crawford, M. C. (2018) 'Korea Selatan: Negara yang Tak Bisa Berhenti dan Selalu Berburu-buru', *BBC.com*. Available at: <https://www.bbc.com/indonesia/vert-tra-44764320>.
- Detik.com (2018) 'Negara Mana yang Jam Kerjanya Paling Panjang?', *Detik News*. Available at: <https://news.detik.com/bbc-world/d-4054806/negara-mana-yang-jam-kerjanya-paling-panjang>.
- Detik, N. (2012) '10 Negara Paling Workaholic', *Detik.com*. Available at: <https://news.detik.com/berita/d-2002822/10-negara-paling-workaholic>.
- Dwiyantoro, A. and Hartianto, S. (2014) 'Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas', *Paradigma Jurnal*, 2(3), pp. 1–8.
- Eka, A. G. and Wuryanta, W. (2013) 'Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp. 131–142.

Giddens, A. (1992) *Moderernity and Self Identity : Self and Society in the Late Modern Age*.

Hasanah, U. (2013) 'Pembentukan Idenititas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda', *eJournal Psikologi*, 1(2), pp. 102–107.

Hendrawan, D. (2017) 'Alienasi Pekerja Pada Masyarakat Kapitalis Menurut Karl Marx', *Arete*, 6(1), pp. 13–33.

Kamsidah (2023) *Hustle Cultur, Budaya Gila Kerja yang Marak Terjadi Pada Generasi Muda, Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Available at:

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/15923/Hustle-Cultur-Budaya-Gila-Kerja-yang-Marak-Terjadi-Pada-Generasi-Muda.html>.

Kim, N. *et al.* (2022) 'The Multidimensional Workaholism Scale in a Korean Population: A Cross-Cultural Validation Study', *Journal of Career Assessment*, 30(2), pp. 258–284.  
 doi: 10.1177/10690727211039957.

Kim, S. (2019) 'Workaholism, Motivation, and Addiction in the Workplace: A Critical Review and Implications for HRD', *Human Resource Development Review*, 18(3), pp. 325–348. doi: 10.1177/1534484319845164.

Kusnandar, A. (2019) 'Revolusi Industri 1.0 HINGGA 4.0', *Forkomsi FEB UGM*, p. 305.

Laceulle, H. (2018) *Living and aging in late modernity. Aging and Self-Realization: Cultural Narratives about Later Life*. Transcript Verlag. Available at:  
<https://www.jstor.org/stable/j.ctv8d5tp1.5%0AJSTOR>.

Lexy.J.Moleong (2016) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mawarni, C. A., Yuhastina, Y. and Rahman, A. (2021) 'Gaya Hidup Mahasiswi Pengguna Riasan Wajah', *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(2), p. 159. doi: 10.24036/jess.v5i2.372.

Mentari, I. A. and Yulifar, L. (2018) 'Brain Korea 21St Project: Perkembangan Kemajuan Pendidikan Tinggi Dan Dampaknya Di Korea Selatan Tahun 1999- 2005', *FACTUM: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*, 7(2), pp. 175–188. doi: 10.17509/factum.v7i2.15604.



Nadya, S. *et al.* (2021) 'Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat', *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 3(2), pp. 129–136. Available at:  
<https://ijsed.ap3si.org/index.php/journal/article/view/58>.

News Detik (2021) 'Kerja Keras Bagai Kuda Ala Elon Musk', *News Detik.com*. Available at: <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20210424/Kerja-Keras-Bagai-Kuda-Ala-Elon-Musk/>.

Nugroho, P. M. P. *et al.* (2022) 'Globalisasi dan Eksistensi Kultur Kerja: Analisis Hustle Culture "996" pada Pekerja Teknologi Tiongkok', (July).

Ono, H. (2018) 'Why Do the Japanese Work Long Hours? Sociological Perspectives on Long Working Hours in Japan', *Japan Labor Issues*, 2(5), pp. 35–49. Available at:  
<https://www.jil.go.jp/english/jli/documents/2018/005-03.pdf>.

Pispaningrum, B. A. (2021) 'Budaya Kerja 996 China Diprotes Rusak Keseimbangan Hidup Pekerja', *Kompas.com*. Available at:  
<https://www.kompas.com/global/read/2021/07/25/111507770/budaya-kerja-996-china-diprotes-rusak-keseimbangan-hidup-pekerja?page=all>.

Prasetyo, A. G. (2013) 'Hegemoni Kerja Imaterial Sebagai Peluang Resistensi Terhadap Kapitalisme Dalam Perspektif Autonomia', *Diskursus - Jurnal Filsafat Dan Teologi Stf Driyarkara*, 12(2), pp. 217–252. doi: 10.36383/diskursus.v12i2.105.

Pribadi, H. (2019) 'Organisasi di Era Industri 4 . 0 dan Sekitarnya', 33.

Rakanda, D. R., Rochayanti, C. and Arofah, K. (2020) 'Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z', *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 24(1), p. 478. doi: 10.31315/paradigma.v24i1.5020.

Ramadhanti, G. A. *et al.* (2022) 'Pengalaman Komunikasi Pekerja Startup pada Praktik Hustle Culture', *Juli*, 5(2), pp. 192–204.

Routledge (2016) *Late Modernity*. Available at: <https://routledgesoc.com/category/profile-tags/late-modernity>.

Susanto, D. (2018) 'Masihkah Indonesia Negara Agraris?', *Detik News*. Available at:



<https://news.detik.com/kolom/d-4304718/masihkah-indonesia-negara-agraris>.

Ulfah, M. N. and Nurdin, M. F. (2022) ‘Hustle Culture : A New Face of Slavery’, 2021(December 2021), pp. 226–233.

Wang, F. and Wang, Y. (2021) ‘Kaum muda China Muak Mengejar Sukses dan Memilih “Rebahan” Akibat Persaingan Ketat Sejak Lahir’, *BBC.com*. Available at: <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-57466159>.

Widiandar, A. (2015) ‘Service Overtime Dan Karoshi : Konsekuensi Dari Etos Kerja Jepang’, *Izumi*, 4(2), pp. 24–31. Available at: <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/izumi%0ASERVICE>.

Widiyanti, E. (2018) ‘Identitas Diri dan Hiperealitas dalam Media Sosial ( Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo )’, *Jurnal Cakrawala*, 7(12), pp. 231–250.

Wolf, R. and Gan, R. (2013) ‘Management Relations in the Work Culture in Japan As Compared To That of the West’, *Innovative Journal of Business and Management*, 2(5), pp. 116–122.

Yasinta, V. (2018) ‘Korea Selatan Pangkas Waktu Kerja Karyawan Jadi 52 Jam dalam Sepekan’, *International Kompas*. Available at: <https://internasional.kompas.com/read/2018/03/01/12060001/korea-selatan-pangkas-waktu-kerja-karyawan-jadi-52-jam-dalam-sepekan>.

Zalifah *et al.* (2021) ‘Faktor yang Berhubungan dengan Hustle Culture Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi’, pp. 1–11.