

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, L. R. (2018). Meningkatkan Kepercayaan Publik Terhadap Pemerintah Melalui Redesain Proses Kebijakan. *JIP (Jurnal Ilmu Pemerintahan): Kajian Ilmu Pemerintahan dan Politik Daerah*, 3(1), 24-42.
- Arsyad, R., & Nadjib, M. (2011). Kebebasan Berpendapat pada Media Jejaring Sosial. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 77-83.
- Berliana, G., Shaufiah, S., & Saâ, S. (2018). Klasifikasi Posting Tweet Mengenai Kebijakan Pemerintah Menggunakan Naïve Bayesian Classification. *eProceedings of Engineering*, 5(1).
- Brady, S. R., Young, J. A., & McLeod, D. A. (2015). Utilizing digital advocacy in community organizing: Lessons learned from organizing in virtual spaces to promote worker rights and economic justice. *Journal of Community Practice*, 23(2), 255-273.
- Brünker, F., Wischniewski, M., Mirbabaie, M., & Meinert, J. (2020). The role of social media during social movements—observations from the #metoo debate on Twitter. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2020-Janua*, 2356-2365.
- Bürger, T. (2015). Use of digital advocacy by German nonprofit foundations on Facebook. *Public Relations Review*, 41(4), 523-525.
- Caiden, G. E. (1991). What Really Is Public Maladministration? *Public Administration Review*, 51(6), 486-493.
- CNN Indonesia. (2021). *Gaduh Kasus Bripda Randy, Tagar #SAVENOVIAWIDYASARI Trending Twitter*. Diakses pada 20 Januari 2023 melalui: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211206082353-192-730264/gaduh-kasus-bripda-randy-tagar-savenoviawidyasari-trending-twitter>
- CNN Indonesia. (2021). *Polri Ucapkan Terima Kasih dengan Tagar #PercumaLaporPolisi*. Diakses pada 20 Januari 2023 melalui: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211206150529-12-730513/polri-ucapkan-terima-kasih-dengan-tagar-percumaLaporPolisi>

- Databoks. (2021). *Inilah 10 Negara dengan Pengguna Twitter Terbanyak, Ada Indonesia?.* Diakses pada 20 Januari 2022 melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/04/inilah-10-negara-dengan-pengguna-twitter-terbanyak-ada-indonesia>
- Detik. (2022). *Akhir Kasus 'Ayah Perkosa 3 Anak' Sempat Bikin Trending Percuma Lapor Polisi.* Diakses pada 12 Maret 2023 melalui: [detik.com/sulsel/hukum-dan-kriminal/d-6087900/akhir-kasus-ayah-perkosa-3-anak-sempt-bikin-trending-percuma-lapor-polisi](https://www.detik.com/sulsel/hukum-dan-kriminal/d-6087900/akhir-kasus-ayah-perkosa-3-anak-sempt-bikin-trending-percuma-lapor-polisi)
- Downing, John D. H. (2011). *Encyclopedia of Social Movement Media.* California: SAGE Publications, Inc.
- Earl, J., & Deana, R. A. (2018). Social Movements and Media The Past, Present, and Future of Media and Social Movements Studies: Introduction to the Special Issue on Media and Social Movements. *The Electronic Library*, 14(1), 1-20.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi.* Jakarta: Kencana
- Fahmi, U., Wibowo, C. P., & Yudanto, F. (2018). Hybrid Method In Revealing Facts Behind Texts: A Combination of Text Mining and Qualitative Approach. Volume 191, hlm. 132 – 148
- Felicia, F., & Loisa, R. (2019). Peran buzzer politik dalam aktivitas kampanye di media sosial twitter. *Koneksi*, 2(2), 352-359.
- Hasibuan, Muhammad. (2008). *Revolusi Politik Kaum Muda.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Indiahono, D., & TOBIRIN, T. (2021). Kebijakan dan Pelayanan Publik: Berbasis Keadilan Sosial di Era Disrupsi dan Big Data.
- Jati, Wasisto R. (2016). Aktivisme Kelas Menengah Berbasis Media Sosial: Munculnya Relawan dalam Pemilu 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Volume 20, Nomor 2, November 2016, hlm. 147 – 162
- Juditha, C. (2018). Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wacana Twit#SaveHajiLulung. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 16(2), 138-154.

- Kurt, H., & Karaduman, S. (2012). Usage of social media by political actors: An analysis on the usage of twitter by leaders of political parties in Turkey. *MediAnali: međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima*, 6(12), 1-15.
- Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010). What is Twitter, a Social Network or A News Media? Proceedings of The 19th International Conference on World Wide Web - WWW '10
- Larasati, E. (2013). Demokrasi dan Regulasi Pelayanan Publik di Indonesia. Public Administration.
- Louis, W. R., & Montiel, C. J. (2018). Social movements and social transformation: Steps towards understanding the challenges and breakthroughs of social change. *Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology*, 24(1), 3.
- Marshal, D. J., & Staeheli, L. (2015). Mapping civil society with social network analysis: Methodological possibilities and limitations. *Geoforum*, 61, hlm. 56- 66.
- McCaughey, Martha & Ayers, Michael. (2003). *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice*. London: Routledge.
- Meadows, C. Z., Tang, L., & Liu, W. (2019). Twitter message types, health beliefs, and vaccine attitudes during the 2015 measles outbreak in California. *American journal of infection control*, 47(11), 1314-1318.
- Movementi, S. (2015). Bos Twitter Sebut Pengguna Indonesia Atraktif. Diakses 6 Februari 2022. <http://www.tempo.co/read/news/2015/>
- OECD. (2016, 12 12). Trust in Government. Retrieved from OECD: <http://www.oecd.org/gov/trust-in-government.htm>
- Penjedar. (2021). *Tagar Percuma Lapor Polisi Bukti Rakyat Tidak Percaya dengan Aparat*. Diakses pada 13 Januari 2023 melalui: <https://www.penjedar.com/kabar/pr-1901482343/tagar-percuma-lapor-polisi-bukti-rakyat-tidak-percaya-dengan-aparat>
- Pradana, A. P. (2020). *Aktivisme Siber dan Jejaring Aktor: Studi Kasus Tagar #JogjaOraDidol di Media Sosial Twitter*. Skripsi, Yogyakarta: UGM

- Prasasti, G. D. (2021). Menkominfo: Indonesia Negara dengan Pengguna Internet Terbesar ke-4 di Dunia. Diakses pada 5 Februari 2022: <https://www.liputan6.com/tekno/read/4702435/menkominfo-indonesia-negara-dengan-pengguna-internet-terbesar-ke-4-di-dunia#:~:text=%22Saat%20ini%2C%20Indonesia%20adalah%20negara,03%2F11%2F2021%20>
- Prell, C., 2012. Social network analysis: History, theory and methodology. Sage.
- Prell, Christina. (2012). Social Network Analysis: History, Theory, and Methodology. London: Sage Publications.
- Rahma, A. N. D. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM GERAKAN SOSIAL (STUDI PADA RELAWAN YANG BERGABUNG DALAM KOMUNITAS LASKAR KARO ERDILO DI FANPAGE FACEBOOK LASKAR KARO ERDILO). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 4(1), 28-37.
- Rasmussen, A., Mäder, L. K., & Reher, S. (2018). With a Little Help From The People? The Role of Public Opinion in Advocacy Success. *Comparative Political Studies*, 51(2), 139–164. <https://doi.org/10.1177/0010414017695334>
- Riso, N. (2021). Melihat Tagar Kritik ke Polri yang Trending di Medsos. Diakses pada 6 Februari 2022 melalui: <https://kumparan.com/kumparannews/melihat-tagar-kritik-ke-polri-yang-trending-di-medsos-1x8HXRjhmU/full>
- Rusdianto, Eko (2021). *Tiga Anak Saya Diperkosa, Saya Lapor ke Polisi. Polisi Menghentikan Penyelidikan*. Diakses pada 12 Januari 2023: <https://projectmultatuli.org/kasus-pencabulan-anak-di-luwu-timur-polisi-membela-pemeriksa-dan-menghentikan-penyelidikan/>
- Sanders, C. K., & Scanlon, E. (2021). The Digital Divide Is a Human Rights Issue: Advancing Social Inclusion Through Social Work Advocacy. *Journal of Human Rights and Social Work*, 6(2), 130–143. <https://doi.org/10.1007/s41134-020-00147-9>
- Sandoval-Almazan, R., & Gil-Garcia, J R. (2014). Towards cyberactivism 2.0? Understanding the use of social media and other information

technologies for political activism and social movements. *Government Information Quarterly*, 31, hlm. 365-378.

Sandoval-Almazan, R., & Gil-Garcia, J. R. (2012). Are Government Internet Portals Evolving Towards More Interaction, Participation, and Collaboration? Revisiting The Rhetoric of E-government among Municipalities. *Government Information Quarterly*, 29, hlm. S72-S81

Scherer, C W., & Cho, H. (2003). A Social Network Contagion Theory of Risk Perception. *Risk Analysis*, Vol.23, hlm. 261-267.

Scherer, C W., & Cho, H. (2003). A Social Network Contagion Theory of Risk Perception. *Risk Analysis*, Vol.23, hlm. 261-267

Selvia, Fitriana. (2020). Jejaring Aktor dalam Gerakan Sosial Gejayan Memanggil di Twitter. Tesis, Yogyakarta: UGM.

Siti Maryam, N. (2017). Mewujudkan good governance melalui pelayanan publik. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOM*, 6.

Sitohang, Elina. (2014). Pemanfaatan Media Sosial dalam Gerakan Sosial Politik (Studi Kasus Pemanfaatan Twitter pada Gerakan Turun Tangan). Skripsi, Yogyakarta: UGM

Steinberg, S. B. (2016). # Advocacy: Social Media Activism's Power to Transform Law. *Ky. LJ*, 105, 413.

Suara Indonesia. (2022). *Ribuan Kader PMII Sumenep Demo Polres, Bawa Misi "Percuma Lapor Polisi"*. Diakses pada 15 Februari 2023 melalui: <https://suaraindonesia-news.com/ribuan-kader-pmii-sumenep-demo-polres-bawa-misi-percuma-lapor-polisi/>

Tremayne, M. (2014). Anatomy of protest in the digital era: A network analysis of Twitter and occupy wall street. *Social Movement Studies*, 18(8), hlm. 901-915.

Triwibowo, Darmawan. 2006. Gerakan Sosial: Wahana Civil Society bagi Demokratisasi. Jakarta: LP3ES.

Uklikinfo. (2021). *Kritik Kinerja Polres Palopo, Massa Aksi Teriakan Hastag Percuma Lapor Polisi*. Diakses pada 15 Februari 2023 melalui:

<https://uklikinfo.com/kritik-kinerja-polres-palopo-massa-aksi-teriakan-hastag-percuma-lapor-polisi/>

W. Nooy, A. Mrvar, and V. Batagelj. (2005). *Exploratory Social Network Analysis with Pajek*. Cambridge University Press.

WartaPembaruan. (2021). Viral Tagar Percuma Lapor Polisi, Mahfud: Kepercayaan Masyarakat Pada Polri Turun Drastis. Diakses pada 12 Januari 2023 melalui: <https://www.wartapembaruan.co.id/2021/10/viral-tagar-percuma-lapor-polisi-mahfud.html>

Wasserman. S., & Faust. K. (1999). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. United Kingdoms: Cambridge University Press

Winarno, Budi. (2002). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wuriani, N. I. (2021). AKTIVISME TAGAR# PERCUMALAPORPOLISI SEBAGAI ZEITGEIST DEMOKRASI SIBER DI INDONESIA. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 171-183.

Yang, G. (2016). Narrative agency in hashtag activism: The case of #blacklivesmatter. *Media and Communication*, 4(4), 13–17. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i4.692>