

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
TERIMA KASIH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. PERMASALAHAN	4
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. BATASAN PENELITIAN	6
E. MANFAAT PENELITIAN	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. JAMUR MERANG	9
B. PERAMALAN (<i>FORECASTING</i>)	10
1. Horison Waktu Peramalan	11
2. Pengelompokkan Metode Peramalan	12
3. Kesalahan Peramalan	19
4. Pemeriksaan Peramalan (Verifikasi)	21
C. PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT	22
1. Strategi Perencanaan Agregat	24
2. Metode Penyelesaian Perencanaan Agregat	26
3. Tahap Pelaksanaan Perencanaan Agregat	27

D. DISAGREGASI UNTUK JADWAL INDUK PRODUKSI	28
1. Penentuan Famili Produk yang Akan Diproduksi	30
2. Penentuan Jumlah Produksi Masing-Masing Item Produk	32
E. ANALISA PENDAPATAN TOTAL (<i>TOTAL REVENUE</i>)	37
III. METODOLOGI PENELITIAN	39
A. LOKASI DAN OBYEK PENELITIAN	39
B. TAHAPAN PENELITIAN	39
C. IDENTIFIKASI DATA YANG DIPERLUKAN	41
D. PENGUMPULAN DATA	42
E. ANALISIS DATA	43
1. Peramalan Permintaan (<i>Forecasting</i>)	43
2. Peramalan Permintaan Agregat Perusahaan	45
3. Perencanaan Produksi Agregat Perusahaan	45
4. Disagregasi untuk Jadwal Induk Produksi (JIP)	47
5. Evaluasi JIP dengan Analisa <i>Total Revenue</i>	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. DESKRIPSI PERUSAHAAN	53
1. Sejarah dan Tujuan Perusahaan	53
2. Struktur Organisasi	55
3. Ketenagakerjaan	56
B. DESKRIPSI PRODUK	58
1. Bahan Baku dan Bahan Pembantu	58
2. Proses Produksi	59
3. Mesin dan Peralatan Produksi	65
4. Spesifikasi Produk	68
5. Pemasaran Produk	73
C. PERAMALAN	74
1. Pemilihan Metode Peramalan	77
2. Pemeriksaan Peramalan	79

D. PERAMALAN PERMINTAAN AGREGAT	83
E. PENENTUAN STRATEGI PERENCANAAN AGREGAT	86
1. Perhitungan Kapasitas Produksi	86
2. Penentuan Strategi Perencanaan Agregat	88
a. Strategi murni	88
b. Strategi campuran (hibrid)	91
F. DISAGREGASI UNTUK JADWAL INDUK PRODUKSI	93
1. Penentuan Famili Produk yang Akan Diproduksi	94
2. Penentuan Jumlah Produksi Masing-Masing Item Produk	97
G. ANALISA PENDAPATAN TOTAL (<i>TOTAL REVENUE</i>)	102
V. KESIMPULAN DAN SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	