

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pokok Permasalahan	2
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Penelitian Sebelumnya	4
B. Industri Rambak Kulit	5
C. Manajemen Produksi	8
D. Analisa Titik Impas	10
E. Peramalan	12
F. Metode <i>Goal Programming</i>	16
G. Analisis Sensitivitas	29



BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Kerangka Pemecahan Masalah	30
C. Data yang Diperlukan	30
D. Pengumpulan Data	32
E. Pengolahan Data	32
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Perusahaan	40
B. Struktur Organisasi Perusahaan	41
C. Proses Produksi	42
D. Pemasaran	46
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Peramalan Penjualan/ Permintaan	48
B. Analisis Titik Impas	53
C. Penentuan Fungsi Tujuan	57
D. Penentuan Fungsi Kendala	60
E. Analisis Optimasi dengan Metode <i>Goal Programming</i>	64
F. Analisis Sensitivitas	77
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. KESIMPULAN	79
B. SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84