

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Sosial.....	10
1.6 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Etika Bisnis dan Pendidikan Etika Bisnis	13
2.1.2 Moral Reasoning	17
2.1.3 Teori Consumer Attitudes Towards Counterfeiting.....	20
2.1.4 Streaming Film Ilegal.....	21
2.1.5 Pelanggaran Hak Cipta.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Penggunaan Streaming Ilegal	29
2.3.2 Moral Reasoning dan Penggunaan Streaming Ilegal	30
2.3.3 Pendidikan Etika Bisnis dan Moral Reasoning saling bermoderasi	31
2.4 Model Penelitian.....	32
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel	34

3.2.1 Variabel Independen	35
3.2.2 Variabel Dependen.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Uji Coba Instrumen.....	41
3.5.1 Uji Validitas Kuesioner.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas Kuesioner	41
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7. Pengujian Hipotesis	43
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	43
3.7.2 Uji Parsial (Uji T)	44
3.7.3 Uji F	44
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R).....	45
3.7.5 Analisis Regresi Moderasi	45
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Uji Validitas	49
4.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	52
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.5.1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
4.5.3 Hasil Uji Parsial (Uji T)	59
4.5.4 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60
4.5.5 Hasil Uji Regresi Moderasi.....	60
4.6 Pembahasan Hipotesis	61
4.6.1 Pendidikan Etika Bisnis dan Keputusan Penggunaan Streaming Ilegal	61
4.6.2 Moral Reasoning dan Keputusan Penggunaan Streaming Ilegal	64

4.6.3 Pendidikan Etika Bisnis dan Moral Reasoning saling bermoderasi terhadap keputusan penggunaan streaming ilegal.....	67
4.7 Temuan dan Implikasi Penelitian	67
BAB V: SIMPULAN.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Penarikan kesimpulan uji MRA	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Moral Reasoning.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Etis Penggunaan layanan streaming ilegal.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik deskriptif	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.7 Hasil uji multikolinearitas dan heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4.8 Hasil uji regresi linear berganda	57
Tabel 4.9 Hasil uji koefisien determinasi	58
Tabel 4.10 Hasil uji regresi moderasi	60
Tabel 4.11 Tabel Independent Simple T-test.....	62
Tabel 4.12 Hasil Skor M Responden.....	64