

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1. Penelitian Widyastuti (2017) .....	9
2. Penelitian Nugroho (2019) .....	9
3. Penelitian Donowasito (2020) .....	9
4. Penelitian Surijah, Sabharyanti, Supriyadi (2019) .....	9
5. Penelitian Shinta (2018) .....	9
1.6 Kerangka Teori .....	12
1. Teori <i>Social Information Processing</i> .....	12
2. Komunikasi Asertif .....	15
3. Teori <i>Love Language</i> .....	16
4. Teori <i>Triangular of Love</i> .....	17
1.7 Kerangka Konsep .....	19
1.8 Model Penelitian .....	21
1.9 Hipotesis Penelitian .....	22
1.10 Operasional Variabel .....	23
1.11 Metode Penelitian .....	26

1. Paradigma .....	26
2. Jenis Penelitian .....	26
3. Metode Penelitian .....	27
4. Populasi dan Sampel .....	27
5. Lokasi Penelitian .....	28
6. Jenis dan Sumber Data .....	29
7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	29
8. Teknik Pengumpulan Data .....	35
9. Teknik Pengukuran Data .....	36
10. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB II</b> .....	41
2.1 Penggunaan Aplikasi <i>Online Dating</i> dan Motivasinya .....	41
2.2 Relasi Romantis Dalam <i>Online Dating</i> .....	44
2.3 Komunikasi Asertif dan <i>Love Languages</i> dalam Teori <i>SIP</i> .....	47
2.4 Bentuk Komunikasi Asertif Pada Pengguna <i>Online Dating</i> .....	49
2.5 Bentuk <i>Love Languages</i> Pada Pengguna <i>Online Dating</i> .....	51
<b>BAB III</b> .....	53
3.1 Gambaran Umum Pengguna Tinder .....	53
3.2 Profil Responden dan Penggunaan Tinder .....	54
3.3 Sejarah Aplikasi <i>Online Dating</i> Tinder .....	56
<b>BAB IV</b> .....	59
4.1 Penggunaan Tinder .....	59
1. Waktu Penggunaan Tinder .....	60
2. Alasan Menggunakan Tinder .....	61
3. Jumlah Mendapatkan Pasangan di Tinder .....	61
4. Komunikasi Pasangan di Tinder .....	64
5. Beralih ke Aplikasi Lain .....	65
4.2 Tanggapan Responden .....	66
1. Tanggapan Responden Variabel Komunikasi Asertif .....	66
2. Tanggapan Responden Variabel <i>Love Languages</i> .....	68
3. Tanggapan Responden Variabel Relasi Romantis .....	71

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	74
4.4 Pembahasan.....	78
<b>BAB V</b> .....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Tinder di Dunia .....	3
Gambar 1.2	Model Penelitian .....	22
Gambar 3.1	Data Pengguna Tinder di Dunia .....	53
Gambar 3.2	Jenis Kelamin .....	55
Gambar 3.3	Usia .....	56
Gambar 4.1	Waktu Penggunaan Tinder .....	60
Gambar 4.2	Jumlah Pasangan .....	62
Gambar 4.3	Pasangan ke Berapa .....	63
Gambar 4.4	Berkomunikasi dengan Pasangan .....	63
Gambar 4.5	Pertemuan Tatap Muka .....	64
Gambar 4.6	Beralih ke Aplikasi lain .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional .....	23
Tabel 1.2	Uji Validitas Komunikasi Asertif .....	31
Tabel 1.3	Uji Validitas <i>Love Language</i> .....	32
Tabel 1.4	Uji Validitas Relasi Romantis .....	33
Tabel 1.5	Uji Reliabilitas .....	34
Tabel 3.1	Sejarah Tinder .....	57
Tabel 4.1	Alasan menggunakan Tinder .....	61
Tabel 4.2	Aplikasi Selain Tinder .....	65
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Tentang Variabel Komunikasi Asertif ...	66
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang Variabel <i>Love languages</i> .....	69
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Variabel Relasi Romantis .....	71
Tabel 4.6	Hasil Analisis <i>R Square</i> .....	74
Tabel 4.7	F Hitung .....	76
Tabel 4.8	<i>Coefficients</i> .....	77