

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MUTIARA HIKMAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Signifikansi Penelitian	6
B. Produksi dan Sistem Produksi	7
C. Perencanaan Produksi	10
D. Perencanaan Agregat	12
1. Strategi-strategi Perencanaan Agregat ...	13
2. Metode Penyelesaian Perencanaan Agregat ..	16
3. Tahap-tahap Perencanaan Agregat	18



a. Peramalan	18
b. Identifikasi Biaya-biaya Yang Terkait..	29
c. Pemilihan Metode Perencanaan Agregat...	30
E. Disagregasi	30
III. METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian	34
B. Waktu Penelitian	34
C. Langkah-langkah Penelitian	34
D. Data Yang Diperlukan	36
E. Cara Pengumpulan Data	36
F. Cara Analisis Data	37
IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
1. Sekilas Tentang Perusahaan	41
2. Produksi	46
a. Bahan Baku	46
b. Peralatan & Fasilitas Penunjang	47
c. Proses Produksi	48
B. Peramalan Permintaan Minuman Anggur	56
1. Pemilihan Metode Peramalan	58
2. Verifikasi	62
3. Peramalan Permintaan Agregat	62
C. Penentuan Strategi Perencanaan Agregat	64
1. Strategi Murni	65
a. Mempertahankan jumlah tenaga kerja dan produksi reguler	65

b. Berproduksi secara reguler pada tingkat permintaan terendah dan mensubkontraskan sisanya	67
2. Strategi Campuran	69
D. Disagregasi	73
1. Penentuan Famili Produk Yang Akan Di-produksi	73
2. Pembuatan Jadwal Induk Produksi (JIP)	77
E. Perbandingan Ramalan Permintaan Agregat Dengan Kondisi Riil Perusahaan	80
V. KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90