

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E. Zainal, dan M. Junaiyah. 2010. *Keutuhan Wacana untuk Mahasiswa Strata Satu Jurusan Bahasa atau Linguistik dan Guru Bahasa Indonesia SMA atau SMK*. Jakarta: Grasindo.
- Arifin, E. Zaenal, Aswinarko, Bambang Sumadyo, dan Hilda Hilaliyah. 2012. *Teori dan Kajian Wacana Bahasa Indonesia*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Baryadi, I. Praptomo. 2002. *Dasar-Dasar Analisis Wacana dalam Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Gondho Suli.
- Bolen, William H. 1984. *Advertising*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Brooks, Andrew L, dan Cheshire Coye. 2012. "Ad-itudes: Twitter users and Advertising". CSCW '12: Proceedings of the ACM 2012 conference on Computer Supported Cooperative Work Companion.
- Cook, Guy. 1996. *The Discourse of Advertising. Second Edition*. London and New York: Routledge.
- Cook, G. 2000. *Language Play: Language Learning*. Oxford: Oxford University Press.
- Crystal, D. 1998. *Language Play*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Duan, Wenjing, dan Jie Zhang. 2014. "Customer Journey on Online Purchase: Searching Engine, Social Media, and Third Part Advertising". Proceeding PACIS 2014.

Fauziah, Elza Amanda. 2021. “Wacana Persuasi dalam Akun Twitter @GRABID”.

Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Gee, James Paul. 2011. *An Introduction to Discourse Analysis Theory and Method*.

New York: Routledge.

Hardiah, Mei. 2012. “Interjeksi Bahasa Indonesia”. Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

Hidayat, Asri. 2009. “Struktur Wacana Iklan Perdukunan di Indonesia” .

Addabiyat. Volume 8, Nomor 2, halaman 387—412.

Jorgensen, Marianne W., dan Louise J. Philips. 2002. *Discourse Analysis as Theory and Method*. New York: Sage Publication.

Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.

Leech, Geoffrey N. 1966. *English in Advertising: A Linguistic Study of Advertising in Great Britain*. First Published. London: Longman.

Li, Cheng., Yue Lu., Qiaozhu Mei., Dong Wang., dan Sandeep Pandey. 2015. “Click-through Prediction for Advertising in Twitter”. Proceedings of the 21th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining, 1959—1968.

Meidines, Gracia 2021. “Analisis Keutuhan Wacana Iklan Gojek J3K”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.

Nesi, Antonius., dan Ventianus Sarwoyo. 2012. *Analisis Wacana: Logis Berwacana dan Santun Bertutur*. Yogyakarta: Nusa Indah.

Rani, Abdul, Bustanul Arifin, dan Martutik. 2006. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Banyumedia.

Rolyna, Ifa. 2012. "Partikel dalam Bahasa Indonesia Ragam Informal". Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

Saputra, Andi. 2019. "Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications". *Baca: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, Volume 40, Nomor 2, halaman 207—216. doi: 10.14203/j.baca.v40i2.476

Solikhah, Ika Maratus. 2010. "Wacana Iklan Komersial Berbahasa Indonesia dan Inggris di Televisi". Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.

DAFTAR LAMAN

Blibli. 2011. *Tentang Blibli*. <https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/tentang-blibli-com/>. Diakses pada 4 Juni 2022.

Blibli. 2020. *Blibli Perkuat Usaha Mikro Melalui Adopi Teknologi Digital*. <https://www.blibli.com/page/press-release/blibli-mitra-perkuat-usaha-mikro-melalui-adopsi-teknologi-digital/>. Diakses pada 4 Juni 2022.

Kompas. 2021. *5 e-commerce yang Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia*. <https://amp.kompas.com/money/read/2021/02/24/072440626/5-e->

commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia. Diakses pada 4 Juni 2022.

Kompas. 2022. *Mengenal Apa Itu Twitter dan Mengapa Orang Menggunakannya*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/03/24/200500665/mengenal-apa-itu-twitter-dan-mengapa-orang-menggunakannya>. Diakses pada 4 Juni 2022.

Twitter. 2017. *Cara Membuat Utas di Twitter dan Cara Melihatnya*.
<https://help.twitter.com/id/using-twitter/create-a-thread>. Diakses pada 8 Mei 2023.

Useqtwitter. 2022. *Twitter Character Limit*. <https://useqtwitter.com/twitter-character-limit/>. Diakses pada 4 Juni 2022.