

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.6 Tinjauan Pustaka .....	9
1.7 Landasan Teori.....	13
1.7.1 Wacana .....	13
1.7.2 Wacana Iklan.....	16
1.7.3 Struktur Wacana Iklan .....	16
1.7.4 Ragam Bahasa Iklan .....	19
1.8 Metode Penelitian.....	20
1.9 Sistematika Penyajian.....	22

<b>BAB II STRUKTUR WACANA IKLAN DALAM CUITAN AKUN TWITTER @BLIBLIDOTCOM .....</b>	<b>23</b>
2.1 Bentuk Iklan Yang Diunggah oleh Blibli berdasarkan Medianya .....	23
2.2 Struktur Iklan dalam Unggahan Akun Twitter @bliblidotcom .....	33
2.2.1 Butir Utama .....	36
2.2.1.1 Proposisi Berupa Komando atau Perintah Kepada Calon Konsumen ....	39
2.2.1.2 Proposisi yang Membangkitkan Rasa Ingin Tahu .....	47
2.2.1.3 Proposisi Pertanyaan yang Menuntut Perhatian Lebih .....	49
2.2.1.4 Proposisi yang Menekankan Keuntungan Calon Konsumen .....	52
2.2.1.5 Proposisi yang Menarik Perhatian Calon Konsumen Khusus .....	55
2.2.2 Badan Iklan .....	57
2.2.2.1 Badan Iklan Berupa Poster Promosi .....	62
2.2.2.2 Badan Iklan Berupa Foto Produk dan Poster Promosi .....	65
2.2.2.3 Badan Iklan Berupa Takarir dan Poster Promosi .....	68
2.2.3 Penutup Iklan .....	71
2.2.3.1 Pengembangan Teknik Keras dan Butir Pasif .....	71
2.2.3.2 Penggunaan Butir Pasif .....	74
 <b>BAB III KARAKTERISTIK BAHASA YANG DIGUNAKAN OLEH AKUN TWITTER @BLIBLIDOTCOM DALAM IKLANNYA .....</b>	 <b>80</b>
3.1 Penggunaan Ungkapan Persuasif .....	80
3.2 Pemilihan Ragam Bahasa Informal .....	82
3.2.1 Variasi Fonologis .....	83
3.2.1.1 Penghilangan Fonem Awal .....	83
3.2.1.2 Penggantian Vokal .....	84
3.2.1.3 Pemanjangan .....	85
3.2.2 Variasi Ortografis .....	86
3.2.2.1 Penyerapan Kata Asing dengan Adaptasi Ejaan tanpa Adaptasi Lafal .....	86
3.2.2.2 Penggunaan Huruf Kapital .....	87
3.2.2.3 Penggunaan Tanda Baca .....	88
3.2.3 Variasi Morfologis .....	89
3.2.3.1 Prefiks <i>n-</i> .....	89
3.2.3.2 Sufiks <i>-in</i> .....	90



3.2.3.3	Sufiks <i>-an</i> .....	91
3.2.3.4	Prefiks <i>ke-</i> .....	92
3.2.3.5	Akronim .....	92
3.2.3.6	Penyingkatan .....	93
3.2.4	Pemilihan Leksikon .....	95
3.2.4.1	Penggunaan Kode Bahasa Asing .....	95
3.2.4.1.1	Penggunaan Kode Bahasa Inggris .....	96
3.2.4.1.2	Penggunaan Kode Bahasa Korea .....	97
3.2.4.2	Penggunaan Partikel Ragam Informal .....	99
3.2.4.3	Penggunaan Interjeksi .....	102
3.2.4.4	Penggunaan Onomatope .....	103
3.3	Penggunaan Emotikon .....	105
3.4	Penggunaan Permainan Bahasa .....	107
3.4.1	Aliterasi dan Asonansi .....	107
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....		110
4.1	Kesimpulan .....	110
4.2	Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		113