



Halaman judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstraksi	ix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Permasalahan	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tempe	5
B. Faktor-faktor pendorong untuk mengkonsumsi tempe kedelai	6
C. Tingkat Konsumsi Tempe	9
D. Pola Konsumsi Makanan	11
E. Nilai Pangan dan Perilaku Konsumen	13
F. Analisa Sikap Konsumen Dalam Pemasaran	15
G. Analisis Regresi Ganda	16
H. Analisis Variansi Satu Arah	18
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian dan Obyek Penelitian	21
B. Langkah Penelitian	21
C. Hipotesis Penelitian	28
D. Data Yang Dibutuhkan	28
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden	30
B. Menghitung Tingkat Konsumsi Tempe Kedelai	31
C. Kontribusi Tempe Kedelai Sebagai Sumber Protein	34
D. Signifikansi Variabel-Variabel Penyebab Tingkat Konsumsi Tempe Kedelai	36
E. Analisa Variansi	40
F. Analisis Indeks Sikap Konsumen	42
G. Implementasi Pengembangan Industri Tempe dan Swasembada Kedelai di Tanah Air	48
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	