

**THE RELATIONSHIP OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY PERCEPTION TOWARDS CUSTOMERS  
CHOICE AND GENDER AS THE MODERATING FACTOR  
ON LUXURY GOODS IN INDONESIA**

Undergraduate Thesis

As one of the Requirements to Obtain the Undergraduate Degree  
From the Accounting Study Program



By:

Muhamad Naufal Muzaqi Lubis

18/425437/EK/21823

**INTERNATIONAL UNDERGRADUATE PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

*The Relationship of Corporate Social Responsibility  
Perception Towards Customers Choice and Gender as  
The Moderating Factor on Luxury Goods in Indonesia*

Disusun oleh  
Muhamad Naufal Muzaqi Lubis  
18/425437/EK/21823

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada Rabu, 24 Mei 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., C NIP 198111302010122003	
Penguji I	Arika Artiningsih, S.E., M.Acc., M.Com., M.Res., Ph.D. NIKA 111198804201709201	
Penguji	Arizona Mustika Rini, SE, M.Bus(Acc), Ph.D., Ak., CA NIKA 111198501201607201	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002