

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i>	12
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	17
2.1.3 <i>Efficient Market Theory</i>	19
2.1.4 <i>Adverse Selection Theory</i>	20
2.1.5 <i>Agency Theory</i>	21
2.1.6 <i>Prospect Theory</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.3.1 Perbedaan Kinerja Jangka Pendek IPO pada Periode yang Berbeda	25
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Kinerja IPO	26
2.3.3 Pengaruh Jumlah Penawaran terhadap Kinerja IPO	27
2.3.4 Pengaruh Tingkat Kegentingan Pandemi COVID-19 terhadap Underpricing.....	28
2.4 Kerangka Berpikir	29
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Pengukuran Variabel	32
3.3.1 <i>Initial Return</i>	32
3.3.2 <i>Market Adjusted Return</i>	34
3.3.3 Proporsi Kepemilikan Publik	34
3.3.4 Jumlah Penawaran.....	35
3.3.5 Tingkat Kegentingan Pandemi COVID-19.....	35
3.3.6 Ukuran Perusahaan	37
3.3.7 Profitabilitas	38
3.4 Metode Analisis.....	39
3.4.1 Statistik Deskriptif	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.3 Uji Hipotesis	41
3.4.4 Evaluasi Model Regresi	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.1 Uji Normalitas.....	50

4.2.2 Uji Multikolinearitas	52
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.3 Uji Hipotesis	53
4.3.1 Uji Beda	53
4.3.2 Analisis Regresi	56
4.3.3 Evaluasi Model Regresi	59
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Perbedaan Kinerja Jangka Pendek Berbagai Periode	60
4.4.2 Pengaruh Proporsi Kepemilikan Publik terhadap <i>Underpricing</i>	63
4.4.3 Pengaruh Jumlah Saham yang Ditawarkan terhadap <i>Underpricing</i>	64
4.4.4 Pengaruh Tingkat Kegentingan Pandemi COVID-19 terhadap <i>Underpricing</i>	66
4.4.5 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Underpricing</i>	67
BAB V. SIMPULAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Implikasi	70
5.3 Keterbatasan	71
5.4 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76