

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MODEL BISNIS CERITAKAN.ID SEBAGAI LAYANAN PSIKOLOGI ONLINE

**Ade Hermawan**

20/470865/PEK/26592

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang model bisnis layanan psikologi *online* dengan menggunakan *platform* Ceritakan.ID sebagai inovasi dalam memudahkan akses terhadap layanan psikologi dan edukasi mengenai kesehatan mental. Penelitian ini menganalisis kebutuhan-kebutuhan pelanggan yang masih belum terpenuhi dan menentukan elemen model bisnis yang dapat diaplikasikan untuk mendukung kebutuhan pelanggan terhadap layanan psikologi *online*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan survei. Wawancara dilakukan kepada pelaku usaha, psikolog dan calon pelanggan. Sedangkan survei dilakukan kepada 85 calon pelanggan potensial yang dipilih secara *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan tiga metode yaitu analisis konten, analisis data eksploratif dan analisis statistik deskriptif yang digunakan untuk menghitung kelayakan ekonomi berupa nilai *NPV*, *IRR* dan *Payback Period*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan model bisnis Ceritakan.ID sebagai layanan psikologi *online* didasari oleh adanya kebutuhan pelanggan terhadap layanan psikologi dan edukasi mengenai kesehatan mental. Modal yang dibutuhkan untuk menjalankan ide bisnis ini sebesar Rp. 900.323.000. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan ekonomi yang dilakukan, diperoleh nilai *NPV* sebesar Rp. 1.388.720.430, nilai *IRR* 54% dan nilai *PBP* selama 2 tahun 5 bulan. Indikator perhitungan tersebut menunjukkan bahwa model bisnis Ceritakan.ID layak untuk dijalankan.

Kata kunci: model bisnis, layanan psikologi online

## **ABSTRACT**

### ***BUSINESS MODEL DESIGN OF CERITAKAN.ID AS ONLINE PSYCHOLOGY SERVICES***

***Ade Hermawan***

***20/470865/PEK/26592***

*This research was conducted with the aim of designing a business model for online psychological services on the platform Ceritakan.ID as an innovation in facilitating access to psychological services and mental health education. This study analyzes the unmet customer needs and determines the elements of a business model that can be applied to support customer needs for online psychology services.*

*This research is qualitative research with data collection methods through interviews and surveys. Interviews were conducted with business owner, psychologists, and potential customers. Survey was conducted with 85 prospective customers selected by purposive sampling. The data obtained were analyzed using three methods, content analysis, exploratory data analysis and descriptive statistical analysis used to calculate the NPV, IRR and Payback Period values.*

*The results of the study show that the design of the Ceritakan.ID business model as an online psychology service is based on the customer's need for psychological services and education regarding mental health. The capital needed to run this business idea is IDR 900,323,000. Based on the calculation of the economic feasibility analysis performed, the NPV value is IDR 1.388.720.430, the IRR value is 54% and the PBP value is for 2 years 5 months. The calculation indicators show that Ceritakan.ID business model is feasible to run.*

***Keywords: business model, online psychology service***