

**PENGARUH PEMASARAN BERDASARKAN PENGALAMAN DARING
DAN LURING PELANGGAN HOTEL TERHADAP EKUITAS MEREK
PADA SEKTOR PERHOTELAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Dr. B.M Purwanto, M.B.A



Disusun oleh:

Mutahajid Nur Syahid

16/397196/EK/21152

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

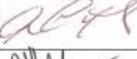
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pemasaran Berdasarkan Pengalaman Daring dan Luring Pelanggan Hotel terhadap Ekuitas Merek pada Sektor Perhotelan

Disusun oleh
Mutahajid Nur Syahid
16/397196/EK/21152

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada Senin, 22 Mei 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	B.M Purwanto, Dr., M.B.A. NIP 196105201987031003	
Penguji 1	Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM, Ph.D. NIP 196006261988111001	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc. NIKA 111199008202301201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002