

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	11
1.8 Metode Penelitian	16
1.9 Sistematika Penyajian	18
 BAB II STRUKTUR WACANA PROMOSI DONASI DALAM AKUN TWITTER @Campaign_ID	 19
2.1 Pengantar	19
2.2 Pola Struktur Wacana Promosi Donasi	22

2.2.1	Butir Utama (<i>Headline</i>)	25
2.2.1.1	Butir Utama Membangkitkan Rasa Ingin Tahu	26
2.2.1.2	Butir Utama Memberi Pertanyaan yang Menuntut Perhatian Lebih	30
2.2.1.3	Memberi Komando	34
2.2.1.4	Butir Utama Untuk Menarik Perhatian Konsumen Khusus.....	38
2.2.2	Badan Iklan (<i>Body</i>)	43
2.2.2.1	Badan yang Disampaikan Secara Eksplisit.....	43
2.2.2.2	Badan Iklan yang Disampaikan Secara Implisit	45
2.2.3	Penutup (<i>Close</i>).....	48
2.2.3.1	Penutup dengan Teknik Keras	48
2.2.3.2	Penutup dengan Teknik Lunak	52

BAB III KARAKTERISTIK PENGGUNAAN BAHASA WACANA PROMOSI DONASI DALAM AKUN TWITTER @CAMPAIGN_ID..... 55

3.1	Pengantar.....	55
3.2	Ungkapan Persuasi dalam Wacana Promosi Donasi Akun Twitter @Campaign_ID	57
3.3	Pilihan Kosakata dalam Wacana Promosi Donasi Akun Twitter @Campaign_ID	58
3.3.1	Kosakata Tidak Baku	59
3.3.1.1	Kosakata Tidak Baku Variasi Fonologis	59
3.3.1.2	Kosakata Tidak Baku Variasi Morfologis	60
3.3.1.3	Kosakata Tidak Baku Variasi Leksikal.....	62
3.3.2	Kosakata Berima	63
3.3.3	Kosakata Berkaitan dengan Produk	64
3.3.4	Kosakata Campur Kode	65
3.3.4.1	Campur Kode dalam Tataran Kosakata	66
3.3.4.2	Campur Kode dalam Tataran Frasa	67
3.3.5	Penggunaan Partikel Ragam Informal	69
3.3.6	Penggunaan Slang	71

BAB IV FAKTOR SOSIAL YANG MEMENGARUHI WACANA PROMOSI DONASI DALAM AKUN TWITTER @Campaign_ID	73
4.1 Pengantar.....	73
4.2 Seting	74
4.2.1 Tempat Wacana Promosi Donasi @Campaign_ID Diunggah.....	74
4.2.2 Situasi Wacana Promosi Donasi di Akun Twitter @Campaign_ID	77
4.3 Peserta Tutar	83
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93