

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Riset .....	7
1.4 Tujuan Riset .....	7
1.5 Lingkup Riset .....	8
1.5.1 Model Riset.....	8
1.5.2 Objek Riset .....	8
1.5.3 Lokasi Riset .....	9
1.5.4 Waktu Riset.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar .....	10
2.1.1 Ekuitas Merek .....	10
2.1.2 Pengalaman Daring.....	11

2.1.3 Pengalaman Luring .....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	13
2.2.1 Pengalaman konsumen dalam perhotelan dan pariwisata.....	13
2.2.2 Pemasaran pengalaman daring di bidang perhotelan dan pariwisata ...	14
2.3 Model Riset .....	16
<b>BAB III METODE Riset .....</b>	<b>18</b>
3.1 Strategi Riset .....	18
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	18
3.2.1 Ekuitas Merek .....	18
3.2.2 Pengalaman Daring.....	19
3.2.3 Pengalaman Luring Hotel X .....	21
3.3 Desain Pengambilan Sampel .....	22
3.3.1 Populasi dan Unit Sampel.....	22
3.3.2 Ukuran Sampel .....	23
3.3.3 Lokasi Riset .....	23
3.4 Profil Responden .....	24
3.5 Objek Riset .....	24
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.7 Instrumen Riset.....	30
3.8 Pengujian Instrumen.....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.9 Metode Analisis Data .....	32
3.9.1 Metode Analisis Data .....	32
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.3 Pengembangan Formula Dasar .....	34
3.9.4 Goodness of Fit.....	35
3.9.5 Tingkat Signifikansi.....	35
3.9.6 Prosedur Pengujian Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	37
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40

4.2.1 Uji Validitas .....	40
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	43
4.3 Statistik Deskriptif.....	44
4.4 Uji Normalitas .....	48
4.5 Uji Multikolinearitas .....	50
4.6 Pengujian Hipotesis .....	51
4.6.1 Analisis Regresi terhadap Variabel Ekuitas Merek .....	51
4.6.2 Analisis Regresi terhadap Variabel Pengalaman Luring .....	55
4.7 Pembahasan .....	57
4.7.1 Hipotesis 1 (H1) Pengalaman Luring berpengaruh Positif terhadap Ekuitas Merek .....	57
4.7.2 Hipotesis 2 (H2) Pengalaman Daring Tidak Berpengaruh Secara Signifikan terhadap Ekuitas Merek.....	60
4.7.3 Hipotesis 3 (H3) Pengalaman Daring berpengaruh Positif terhadap Pengalaman Luring .....	63
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Implikasi Manajerial.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang .....	73
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>