

KEPUASAN PETERNAK SAPI PERAH TERHADAP POLA KEMITRAAN KOPERASI DI KABUPATEN SLEMAN

Naufal Alam Sulthoni
19/443015/PT/08147

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan peternak sapi perah terhadap pola kemitraan koperasi di Kabupaten Sleman dan menganalisis hubungan antara karakteristik peternak dan tingkat kepuasan tersebut. Penelitian dilakukan dengan metode survey. Sebanyak 60 peternak di Kabupaten Sleman digunakan sebagai responden yang diambil secara purposif yaitu merupakan anggota dari Koperasi Samesta dan Koperasi Sarana Makmur. Data yang diambil meliputi skor harapan, skor kepuasan dan karakteristik peternak sapi perah. Kepuasan peternak dianalisis menggunakan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI). Hubungan antara karakteristik peternak dan kepuasan dianalisis menggunakan analisis statistik parametrik dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 25 menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan peternak sapi perah terhadap pola kemitraan koperasi di Kabupaten Sleman menunjukkan kepuasan dengan nilai CSI adalah 67,64% (puas). Hasil analisis karakteristik pengalaman beternak memiliki hubungan nyata negatif dengan kepuasan. Semakin tinggi pengalaman beternak, maka semakin rendah tingkat kepuasan peternak. Semakin lama seseorang terlibat dalam suatu pekerjaan, semakin besar kemungkinan untuk mengetahui dan memahami aspek-aspek pekerjaan yang kurang memuaskan atau merugikan, sehingga tingkat kepuasannya menurun. Karakteristik peternak yang tidak memiliki hubungan signifikan dengan kepuasan adalah umur dan tingkat pendidikan.

(Kata kunci: kepuasan, karakteristik, kemitraan, koperasi, peternak sapi perah)

DAIRY FARMERS SATISFACTION WITH COOPERATIVE PARTNERSHIP PATTERNS IN SLEMAN REGENCY

Naufal Alam Sulthoni
19/443015/PT/08147

ABSTRACT

This research aimed to measure the level of satisfaction of dairy farmers with cooperative partnership in Sleman Regency and analyze the correlation between farmer characteristics and its satisfaction. The research was conducted using a survey method. Total of 60 dairy farmers were used purposively as respondents, who are members of Samesa Cooperative and Sarana Makmur Cooperative. Data taken includes the expectation score, satisfaction score, and characteristics of dairy farmers. Dairy farmers satisfaction was analyzed using the Customer Satisfaction Index (CSI) method. The relationship between farmer characteristics and satisfaction was analyzed using parametric statistical analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 25 program using Pearson's Product Moment correlation. The results showed that the level of satisfaction of dairy farmers with the cooperative partnership pattern in Sleman Regency showed satisfaction with a CSI value of 67,64% (satisfied). The results of the analysis of the characteristics of farming experience have a significant negative relationship with satisfaction. The higher the level of farming experience, the lower the level of farmer satisfaction. The longer someone is involved in a job, the greater the likelihood of becoming aware and understanding the unsatisfactory or detrimental aspects of the work, resulting in a tendency for their satisfaction level are lower. Characteristics of age and education level have no significant relationship with satisfaction.

(Keywords: satisfaction, characteristics, partnership, cooperative, dairy farmers)