

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	 6
A. Peran Manajemen Produksi	6
B. Biaya, Produk dan Analisis Laba	7
1. Biaya Variabel dan Tetap	9
2. Jumlah Penerimaan Sebagai Hasil Penjualan	10
3. Pendekatan Manajemen dengan Analisis Biaya, Produk, dan Laba (BEP)...	11
C. Proyeksi Kebutuhan	14
1. Horison Waktu Peramalan	16
2. Metoda Peramalan	16

Metoda Kuantitatif	16
3. Kriteria Performasi Metoda Peramalan	17
4. Prosedur Peramalan	18
D. Optimasi Produksi	19
1. Programa Linier untuk Optimasi Produksi	20
2. Bentuk Umum Persoalan Programa Linier	21
3. Perumusan Persoalan Programa Linier	23
4. Pemecahan Persoalan Programa Linier	24
E. Perencanaan Produksi Agregat	26
1. Metoda Pendekatan Untuk Perencanaan Agregat	27
a. Metoda Pendekatan Grafis	28
b. Metoda Pendekatan Optimasi	28
c. Metoda Heuristik	30
2. Analisis Regresi	35
a. Regresi Linier Sederhana	36
b. Kelayakan dan Kepatutan	37
c. Regresi Ganda	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Obyek Penelitian	40
B. Kerangka Penelitian	40
1. Penetapan Tujuan Penelitian	40
2. Studi Pustaka	40
3. Identifikasi Variabel	41
4. Identifikasi Data yang Diperlukan	41
5. Cara Pengumpulan Data	43
6. Pengolahan dan Analisis Data	43

A. Gambaran Umum Perusahaan	52
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	52
2. Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja	53
a. Struktur Organisasi	53
b. Tenaga Kerja	53
3. Proses Produksi	54
4. Spesifikasi Produk	55
B. Optimasi Produksi	56
1. Pembentukan Fungsi Tujuan	56
a. Biaya Bahan Baku Pokok	58
b. Biaya Bahan Pembantu	60
c. Biaya Tenaga Kerja Langsung	61
d. Pemisahan Biaya Semi Variabel ..	61
2. Perumusan Fungsi Pembatas	64
a. Batasan Persediaan Bahan Baku ..	65
b. Batasan BEP	66
c. Batasan Kapasitas Mesin	66
d. Batasan Peraturan Pemerintah ...	68
e. Batasan Permintaan Pasar	68
3. Optimasi Produksi untuk Tahun 1996	70
a. Analisis Hasil Optimasi	71
b. Analisis Sensitivitas	73
c. Perbandingan Terhadap Keadaan Aktual Perusahaan	79
C. Perencanaan Produksi Bulan Januari 1997 dengan Pendekatan Koefisien Manajemen	81
1. Pengujian Hasil Regresi Untuk Produk Anggur Buah	84
2. Pengujian Hasil Regresi Untuk Produk Anggur Beras Kencur	85
3. Pengujian Hasil Regresi Untuk Produk Anggur Ketan Hitam	86