

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
1.5. Batasan Penelitian.....	5
1.5.1. Batasan Fokus.....	5
1.5.2. Batasan Lokus	5
1.5.3. Batasan Waktu.....	6
1.6. Kerangka Pikir.....	6
1.7. Keaslian Penelitian	7
1.8. Sistematika Penulisan	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. <i>Place Attachment</i>	14
2.1.1. Konsep <i>Place Attachment</i>	14
2.1.2. Dimensi <i>Place Attachment</i>	15
2.1.3. Faktor Pembentuk <i>Place Attachment</i>	16
2.2. <i>Public Art</i>	18
2.2.1. Konsep <i>Public Art</i>	18

2.2.2. Tipologi <i>Public Art</i>	20
2.2.3. Persepsi terhadap <i>Public Art</i>	23
2.2.4. Manfaat <i>Public Art</i>	24
2.3. Hubungan Timbal Balik <i>Place Attachment</i> dan <i>Public Art</i>	27
2.4. Ruang Publik	28
2.4.1. Definisi Ruang Publik	28
2.4.2. Jenis Ruang Publik	28
2.5. Kerangka Teori	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	35
3.1. Pendekatan Penelitian	35
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis.....	36
3.2.1. Unit Amatan	36
3.2.2. Unit Analisis	37
3.3. Instrumen Penelitian	37
3.4. Variabel Penelitian.....	38
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5.1. Observasi	45
3.5.2. Kuesioner	46
3.5.3. Wawancara	46
3.6. Sampel Penelitian	47
3.6.1. Teknik Pengambilan Sampel	47
3.6.2. Jumlah Sampel.....	48
3.7. Metode Analisis Data	49
3.7.1. <i>Value Index Place Attachment</i>	49
3.7.2. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	51
3.7.3. Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	58
3.7.4. Analisis Konten (<i>Content Analysis</i>)	59
3.8. Tahap Penelitian	59
3.9. Kerangka Penelitian.....	60
BAB 4 GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	62
4.1. Gambaran Umum Malioboro.....	62

4.1.1. Administrasi Malioboro.....	62
4.1.2. Kondisi Kepariwisataaan.....	63
4.2. Gambaran Khusus <i>Public Art</i> di Malioboro	64
4.2.1. Perkembangan <i>Public Art</i> di Malioboro	64
4.2.2. Kondisi <i>Public Art</i> di Malioboro	69
4.2.3. <i>Expressive Artwork</i>	72
4.2.4. <i>Functional Artwork</i>	73
4.2.5. <i>Commemorative Artwork</i>	75
BAB 5 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	77
5.1. Karakteristik Responden.....	77
5.2. Tingkat <i>Place Attachment</i> Malioboro.....	79
5.2.1. <i>Place Identity</i> Malioboro	79
5.2.2. <i>Place Dependence</i> Malioboro	80
5.2.3. <i>Place Attachment</i> Malioboro	81
5.3. Pengaruh <i>Public Art</i> terhadap <i>Place Attachment</i> Malioboro.....	81
5.3.1. Asumsi SEM.....	81
5.3.2. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tahap 1	82
5.3.3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tahap 2	86
5.3.4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).	89
5.4. Manfaat <i>Public Art</i>	91
5.4.1. Manfaat Estetika	91
5.4.2. Manfaat Sosial – Fungsional	93
5.4.3. Manfaat Kultural.....	96
5.4.4. Manfaat Ekonomi	97
5.5. Diskusi Temuan	100
BAB 6 PENUTUP	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Rekomendasi.....	104
6.3. Limitasi dan Peluang Riset Mendatang	104
DAFTAR PUSTAKA	106