

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR .....   | ii   |
| DAFTAR ISI .....   | iv   |
| DAFTAR TABEL .....   | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | viii |
| INTISARI.....  | ix   |
| ABSTRACT .....   | x    |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1. Latar-Belakang.....   | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....  | 6    |
| 1.3. Pertanyaan-Penelitian .....   | 6    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....   | 7    |
| 1.5. Manfaat-Penelitian.....   | 7    |
| 1.6. Lingkup Penelitian.....   | 8    |
| 1.7. Sistematika Penelitian.....   | 8    |
| BAB 2 LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....   | 10   |
| 2.1 Landasan-Teori .....   | 10   |
| 2.1.1. Unified-Theory-of-Acceptance-and-Use-of-Technology (UTAUT)..                            | 10   |
| 2.1.2. Perluasan Model UTAUT .....   | 12   |
| 2.1.3. Risiko yang Dipersepsikan .....   | 13   |
| 2.1.4. Harapan Kinerja.....  | 14   |
| 2.1.5. Harapan Upaya .....   | 14   |
| 2.1.6. Pengaruh Sosial.....  | 15   |
| 2.1.7. Fasilitas Pendukung .....   | 16   |
| 2.1.8. Niat Penggunaan.....  | 17   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....   | 17   |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....   | 21   |
| 2.3.1 Pengaruh risiko yang dipersepsikan pada niat untuk berinvestasi emas secara digital..... | 21   |
| 2.3.2 Pengaruh harapan kinerja pada niat untuk berinvestasi emas secara digital .....          | 22   |
| 2.3.3 Pengaruh harapan upaya pada niat untuk berinvestasi emas secara digital .....            | 23   |
| 2.3.4 Pengaruh pengaruh sosial pada niat untuk berinvestasi emas secara digital .....          | 24   |
| 2.3.5 Pengaruh fasilitas pendukung pada niat untuk berinvestasi emas secara digital. ....      | 25   |
| 2.4 Model Penelitian.....  | 26   |
| BAB 3 METODE PENELITIAN.....   | 27   |
| 3.1. Desain Penelitian .....   | 27   |
| 3.2. Sumber Data .....   | 27   |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data.....  | 27   |



|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.4.   | Populasi dan Sampel .....  | 28        |
| 3.5.   | Desain Pengambilan Sampel .....  | 28        |
| 3.5.1  | Metode Pengambilan Sampel .....  | 28        |
| 3.5.2  | Ukuran Sampel .....  | 29        |
| 3.6.   | Variabel dan Definisi Operasional.....   | 30        |
| 3.6.1  | Risiko yang Dipersepsikan .....  | 30        |
| 3.6.2  | Harapan Kinerja.....   | 31        |
| 3.6.3  | Harapan Upaya .....  | 32        |
| 3.6.4  | Pengaruh Sosial.....   | 32        |
| 3.6.5  | Fasilitas Pendukung .....  | 33        |
| 3.6.1  | Niat Penggunaan.....   | 34        |
| 3.7  | Uji Instrumen .....  | 34        |
| 3.7.1  | Uji Validitas .....  | 34        |
| 3.7.2  | Uji Reliabilitas .....   | 37        |
| 3.8  | Metode Analisis Data.....  | 38        |
| 3.8.1  | Uji Goodness of Fit.....   | 39        |
| 3.8.2  | Uji R-Square .....   | 39        |
| 3.8.3  | Uji Hipotesis .....  | 39        |
| <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>41</b> |
| 4.1.   | Deskripsi Responden .....  | 41        |
| 4.2.   | Statistik Deskriptif .....   | 45        |
| 4.3.   | Hasil Uji Goodness of Fit .....  | 46        |
| 4.4.   | Hasil Pengujian Hipotesis.....   | 48        |
| 4.5.   | Pembahasan .....   | 52        |
| 4.5.1  | Risiko yang Dipersepsikan Berpengaruh Negatif pada Niat untuk Berinvestasi Emas secara Digital ..... | 52        |
| 4.5.2  | Harapan Kinerja Berpengaruh Positif pada Niat untuk Berinvestasi Emas Secara Digital .....           | 54        |
| 4.5.3  | Harapan Upaya Berpengaruh Positif pada Niat untuk Berinvestasi Emas secara Digital .....             | 55        |
| 4.5.4  | Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Pada Niat untuk Berinvestasi Emas Secara Digital .....           | 56        |
| 4.5.5  | Fasilitas Pendukung Berpengaruh Positif Pada Niat Untuk Berinvestasi Emas Secara Digital .....       | 57        |
| <b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>               |  | <b>59</b> |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berinvestasi Emas secara Digital**  
ARLINA JACOB MUSU, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|                      |                              |    |
|----------------------|------------------------------|----|
| 5.1                  | Simpulan .....               | 59 |
| 5.2                  | Implikasi Manajerial .....   | 59 |
| 5.3                  | Keterbatasan Penelitian..... | 61 |
| 5.4                  | Saran .....                  | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                              | 63 |
| LAMPIRAN .....       |                              | 67 |