

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
B. Permasalahan.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Hipotesa.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	7
B. Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen.....	10
C. Perilaku Konsumen.....	12
D. Sikap.....	28
E. Proses Keputusan Membeli.....	30
F. Strategi Pemasaran.....	31
G. Analisis Hirarki Proses.....	33
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode Pengumpulan Data.....	45
B. Data Yang Diperlukan.....	46
C. Metode Pengambilan Sampel.....	46
D. Metode Analisis Data.....	47

E - en T. 18 09
KEP. LE



IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Analisis Jawaban Responden.....	56
B. Analisis Kai Kuadrat.....	58
C. Media Pengenalan Produk.....	64
D. Pihak Yang Mempengaruhi Pemilihan.....	66
E. Promosi.....	67
F. Prioritas Faktor.....	68
G. Strategi Pemasaran.....	79
V. KESIMPULAN.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

Daftar Pustaka

Lampiran