



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS SIKAP KONSUMEN KOPI BUBUK DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI PEMASARAN

ERNING KURNIAWATI, Ir. Bambang Kartika; Ir. Pujo Saroyo

Universitas Gadjah Mada, 1996 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS SIKAP KONSUMEN KOPI BUBUK DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI PEMASARAN



SKRIPSI

Oleh :

ERNING KURNIAWATI

90/78157/TP/05479

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
1996**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS SIKAP KONSUMEN KOPI BUBUK DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI PEMASARAN

ERNING KURNIAWATI, Ir. Bambang Kartika; Ir. Pujo Saroyo

Universitas Gadjah Mada, 1996 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS SIKAP KONSUMEN KOPI BUBUK DAN IMPLEMENTASINYA TERHADAP STRATEGI PEMASARAN

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai salah satu syarat untuk mencapai tingkat
Sarjana Strata Satu (S-1)
Jurusan Teknologi Industri Pertanian**

Oleh :

**ERNING KURNIAWATI
90/78157/TP/05479**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
1996**