

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Zainal, 2008, "Pemikiran Filsafat Immanuel Kant" in, *AL-BANJARI* Vol.7, No.2: 210.
- Afdholy, Nadya, 2021, "Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks", in *Satwika: Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial* Vol. 3, No. 1: 43.
- Ahdiat, Adi, 2022, Upah Minimum Provinsi Seluruh Indonesia Tahun 2020 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/09/daftar-upah-minimum-provinsi-seluruh-indonesia-tahun-2022> diakses pada 4 April 2023 pukul 23.00 WIB
- Alawiyah, Tuti, dan Nofal Liata, 2020, "Mall dan Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban", in *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia* Vol. 1, No. 2: 161.
- Annur, Cindy Mutia, 2022, Berapa Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Masyarakat Kota & Desa pada 2021? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/27/berapa-rata-rata-pengeluaran-per-kapita-masyarakat-kota-desa-pada-2021> diakses pada 7 April 2023 pukul 16.28 WIB.
- Anggriawan, Ryan Dwiky, 2016, Skripsi, "Perilaku Konsumerisme dalam Tinjauan Etika Arthur Schopenhauer", Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anwar, Kholid, 2017, Skripsi: "Representasi Konsumerisme Masyarakat Urban dalam Film Filosofi Kopi", Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Ardli, Yoga, 2021, Skripsi: "Dilema Moral Kasus Whistleblowing Mordechai Vanunu dalam Perspektif Etika Deontologi", Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Armawi, Armaidy, 2007, "Dari Konsumerisme ke Konsumtivisme: Dalam Perspektif Sejarah Filsafat Barat", in *Jurnal Filsafat* Vol.17, No. 3: 315.
- Asdi, Endang Daruni, 1995, "Imperatif Kategoris dalam Filsafat Moral Immanuel Kant", in *Jurnal Filsafat* No. 23: 11.
- Ayun, Primada Qurrota, 2014. *Cyberspace and Culture: Melihat Dinamika Budaya Konsumerisme, Gaya Hidup, dan Identitas dalam Dunia Cyber*, Buku Litera, Malang.
- Bacin, Stefano. 2010. 'The meaning of the Critique of Practical Reason for moral beings: the Doctrine of Method of Pure Practical Reason', in *Kant's Critique of Practical Reason: a Critical Guide*, ed. by Andrews Reath and

- Jens Timmermann(Cambridge: Cambridge University Press), pp. 190-220.
- Bakker, A, dan Achmad Charris Zubair (1990). *Metodologi Penelitian Filsafat*, Kanisius, Yogyakarta.
- Barker, Chris. 2016. *Culture Studies:Teori Dan Praktik*. Yogyakarta:Kreasi Wacana. 380-385
- Baudrillard, J., Wahyunto, & Ritzer, G. (2004). *Masyarakat Konsumsi*. Kreasi Wacana.
- Benn, Piers, *Ethics: Fundamentals of Philosophy*, UCL Press, London.
- Bertens, K., 2017, *Etika*, Kanisius, Yogyakarta.
- Billington, Ray, 2003, *Living Philosophy: An Introduction to Moral Thought*, Routledge, New York.
- Burhan, Asmawati (2019). *Buku Ajar Etika Umum*. Deepublish : Sleman
- Burnor, Richard and Yvonne Raley, 2017, *Ethical Choices: An Introduction to Moral Philosophy with Cases*, Oxford University Press, New York.
- Chaney, D. (2003). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Jalasutra.
- Copleston, Frederick, 1994, *A History of Philosophy Volume VI: Modern Philosophy: From the French Enlightenment to Kant*, Image Books, New York.
- Dahlan, Moh, “Pemikiran Filsafat Moral Immanuel Kant: Deontologi, Imperatif Kategoris dan Postulat Rasio Praktis”, *Ilmu Ushuluddin* Vol.8, No.1.
- Dardji Darmodihardjo. *Mimbar* 76/XIII/1995/6. Pengertian tentang Nilai, Norma, Moral, Etika dan Pandangan Hidup. Manggala BP7.
- Deliarnov. (2016). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi (Ke-3, Cet. Ke-10)*. Rajawali Pers.
- Dewantara, Agustinus W., 2022, *Filsafat Moral, Pergumulan Etis Keseharian Hidup Manusia*, Kanisius, Yogyakarta.
- Dick, H.W, 1985, “The Rise of A Middle Class and The Changing Concept of Equity in Indonesia: An Interpretation”, in *Indonesia: Cornell Southeast Asia program*, Vol. 39.
- Duncan, A. R. C. (1970). *Moral Philosophy*. CBC Publications.
- Fairclough, Norman. 2003. *Analysis Discourse: Textual Analysis for Social*

- Research*. London & New York: Routledge. 1995. Media Discourse. London & New York.
- Fairclough, Norman. 2003. *Analysis Discourse: Textual Analysis for Social Research*. London & New York: Routledge. 1995. Media Discourse. London & New York.
- Fansuri, Hamzah, 2017, “Konsumerisme dan Hegemoni Barat terhadap Masyarakat Negara Berkembang: Perspektif Antonio Gramsci”, in *Journal of Integrative International Relations* Vol. 3, No. 2: 41.
- Farlina, N., & Febriyanti, S. F., 2019, “The Ideology of Consumerism in Five Star Billionaires”, in *Journal of Islam and Humanities*, Vol. 4, No. 1: 61–73.
- Featherstone, Mike. 2008. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pusat Pelajar .10-35, 270-275,
- Frank, Thomas, 1998, *The Conquest of Cool: Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism*, University of Chicago Press, Chicago, USA.
- Freire, Paulo. 2007. Politik Pendidikan. Yogyakarta: Research, Education, and Dialogue bekerjasama dengan Pustaka Pelajar.
- Gibson, Andrew, 2011, “Ideas and Practices in the Critique of Consumerism”, in *Environmental Philosophy*, Vol. 8, No.2: 171–188.
- Graham, Gordon, 2011, *Theories of Ethics An Introduction to Moral Philosophy with a Selection of Classic Readings*, Routledge, New York.
- Gusmian, Islah, 2014, “Filsafat Moral Immanuel: Suatu Tinjauan Paradigmatik”, in *Al-A'raf*:
- Hanif, H., & Susanto, I. (2020). Consumerism Culture Of Urban Communities Based On Islamic Economic Perspective. *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 83–99.
- Hardiman, F. Budi, 2004, *Filsafat Modern: Dari Machiavelli sampai Nietzsche*, Gramedia, Jakarta.
- Harvey, David. 1996. Justice, Nature, and the Geography of Difference. New Jersey: Wiley-Blackwell.
- Haryanto, Soedjatmiko, Saya Berbelanja Maka Saya Ada : Ketika Konsumsi Dan Desain Menjadi Gaya Hidup, Jalasutra, 2007.
- Heryanto, Ariel. 2018. Identitas dan Kenikmatan:Politik Budaya Layar Indonesia.

Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Husaini, Ahmad. *Mobilitas Sosial Dan Perilaku Keberagamaan Pada Masyarakat Urban, Studi Kasus Komunitas Pemulung*. Skripsi : Universitas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

Idowu, Samuel O., (editor), 2013, *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility*, Springer, Heidelberg.

Indonesia, CNBC, 2022 Upar UMR Indonesia dari yang Tertinggi hingga Terendah, <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220912115206-72-371273/daftar-terbaru-umr-2022-tertinggi-dan-terendah-di-jabodetabek> diakses pada 4 April 2023 pukul 23.05 WIB

Indonesia, Kompasiana, 2022, <https://www.kompasiana.com/abigail1856042/6224a12ce2d60e477a6a7dc4/perilaku-konsumtif-masyarakat-indonesia>, diakses pada 4 April 2023 pukul 23.03 WIB

Izzar, Maulana, “Konsumerisme Terhadap Mode Perspektif Kajian Etika Kebahagiaan Al-Kindi”, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. *Jurnal Pemikiran Islam dan Filsafat* Vol. XI, No. 2: 60.

Jaelani, Jejen. (2020). *Semiotika Kota : Pertarungan Ideologis di Ruang Urban*. Yogyakarta. Cantrik Pustaka. 69-75

Kant, Immanuel, 1992, *Moral Law: Groundwork of The Metaphysics of Moral*, Routledge, New York.

Kant, Immanuel, 1997, *Lectures on Ethics*, Cambridge University Press, London.

Kant, Immanuel, 2015, *Critique of Practical Reason*, Cambridge University Press, London.

Kusnandar, Viva Budi, 2022, Jakarta Punya Standar Hidup Layak Tertinggi Nasional pada 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/22/jakarta-punya-standar-hidup-layak-tertinggi-nasional-pada-2022> diakses pada 7 April 2023 pukul 16.40 WIB

Kusnandar, Viva Budi, 2022, 10 Provinsi dengan Pengeluaran per Kapita Penduduk Tertinggi se-Indonesia Tahun 2021, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/pengeluaran-per-kapita-penduduk-di-provinsi-ini-paling-tinggi-se-indonesia> , diakses pada 7 april 2023 pukul 18.29 WIB

- Korry, P. D. P., & Suartini, N. W., 2019, "Hedonism and culture toward impact of shopping behavior: Case study in small medium enterprises in Bali", in *International Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol. 3, No. 1: 125–133.
- Krisnawan, Yohanes, 2006, Tesis: "Kritik Konsumerisme dalam Masyarakat Satu Dimensi-Studi Teori: Krisis Kebutuhan-kebutuhan Semu Menurut Herbert Marcuse", Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kuehn, Manfred, 2001, *Kant: A Biography*, Cambridge University Press, London.
- Kuntowijoyo, Budaya dan Masyarakat. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2006
- Lampe, K. (2015). *The Birth of Hedonism the Cyrenaic Philosophers and Pleasure as a way of life*. Princeton University Press.
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Yayasan Obor Indonesia.
- Magee, Bryan, 2012, *The Story of Philosophy*, Kanisius, Yogyakarta.
- Magnis-Suseno, F. (2008). *Etika Kebangsaan Etika Kemanusiaan: 79 Tahun Sesudah Sumpah Pemuda*. Impulse : Penerbit Kanisius.
- Magnis-Suseno, Franz, 1999, *Berfilsafat dari Konteks*, Gramedia, Jakarta.
- Magnis-Suseno, Franz, 2022, *Etika Dasar: Masalah-masalah pokok filsafat moral*, Kanisius, Yogyakarta.
- Magnis-Suseno, Franz, 2022, *Masalah-masalah pokok filsafat moral*, Kanisius, Yogyakarta.
- Miles, Steven, 2006, *Consumerism As a Way of Life*, Sage Publication, London.
- Miller, Daniel. 1987. *Material Culture and Mass Consumption*. Oxford & Cambridge : Basil Blackwell. 1-5
- Nehen, I. K., & Pitana, I. G. (Eds.). (1994). *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Bali: Sebuah Antologi (Cet. 1)*. BP.
- Nur, M. P., & Adetary, A. H., 2017, *Pengantar Studi Etika Kontemporer: Teoritis dan Terapan (1st ed.)*. UB Press.
- Nurhayati, 2001, Tesis: "Moralitas dalam Hikayat Hang Tuah ditinjau dari etika Immanuel Kant", Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Papen, Uta. 2015, "Sign in Cities: The Discursive Production and Commodification of Urban Spaces", *Sociolinguistics Studies* 9(1) : 1-35
- Portin, Fredrik, 2020, "Consumerism as a Moral Attitude: Defining consumerism

- through the works of Pope Francis, Cornel West, and William T. Cavanaugh”, in *Studia Theologica - Nordic Journal of Theology* Vol. 74, No. 1: 4-5.
- Putra, Andreas Maurenis, 2018, *Konsumerisme “Penjara” Baru Hakikat Manusia?*, Societas Dei Vol. 5, No. 1: 74
- Rachels, James and Stuart Rachels, 2018, *The Elements of Moral Philosophy*, McGraw-Hill Education, New York.
- Rachels, James, 2013, *Filsafat Moral*, Kanisius, Yogyakarta.
- Radiansyah, Rifi Rivani, 2019, “Konsumerisme Hingga Hiper-Realitas Politik di Ruang Publik Baru Era Cyberspace: Antara Kemunduran Atau Kemajuan Bagi Pembangunan Negara Indonesia Yang Demokratis”, in *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 3, No. 2: 37.
- Razali, R., 2020, “Perilaku Konsumen: Hedonisme dalam Perspektif Islam”, in *Jurnal JESKaPe*, Vol.4, No.: 115–124.
- Reath, Andrews, 2015, *Introduction*, in Mary Gregor ed. “Critique of Practical Reason”, Cambridge University Press, London.
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan Karseno, Ekonomi Perkotaan. Edisi ke 4, BPFE-Yogyakarta, 2001
- Rohayedi, Eddy, dan Maulina, 2020, “Konsumerisme dalam Perspektif Islam”, in *Jurnal Transformatif* Vol. 4, No. 1.
- Rosenstand, Nina, 2016, *The Moral of the Story: An Introduction to Ethics*, McGraw-Hill Education, New York.
- Rosida, I., 2018, “Tubuh Perempuan Dalam Budaya Konsumen: Antara Kesenangan Diri, Status Sosial, Dan Nilai Patriarki”, in *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, Vol.20, No. 1: 85.
- Russel, Bertrand, 2016, *Sejarah Filsafat Barat: Kaitannya dengan Kondisi Sosio Politik Zaman Kuno hingga Sekarang*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Santoso, Bibit, 2012, Disertasi, “Konsumerisme dalam Masyarakat Urban-Studi Kasus: Masyarakat Perkotaan di Kecamatan Senen, Jakarta Pusat”, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Saumantri, Theguh, 2018, Tesis: Konsumerisme dalam Masyarakat Kontemporer: Komparasi Pemikiran Herbert Marcuse dan Jean Baudrillard”, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Saumantri, Theguh, 2022, “Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Menurut Herbert Marcuse”, in *Media: Jurnal Filsafat dan Teknologi* Vol. 3, No. 2: 162.
- Schoorl, J. W. (1991). *Modernisasi: Pengantar Sosiologi Pembangunan Negara Negara Sedang Berkembang*. Gramedia.
- Shaw-Plato's, J. C., 2015, *Plato's Anti-Hedonism and The Protagoras*. Cambridge University Press.
- Shinta, Fairus, 2018, “Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme”, in *Jurnal Rupa* Vol. 03, No. 01: 64.
- Siveres, Luis, dkk, 2018, “Youth: Between the Price of Consumption and the Value of Commitment”, in Giuliano Reis dkk, (editors), *Sociocultural Perspectives on Youth Ethical Consumerism*, Springer.
- Soetomo, Sugiono. 2013. *Urbanisasi dan Morfologi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Stearns, Peter N., 2006, *Consumerism in World History The Global Transformation of Desire*, Routledge, New York.
- Sugihardjanto, A. (Ed.). (2003). *Globalisasi: Perspektif Sosialis* (Cet. 1). C-Book.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Rajawali Pers.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post Modernisme*. Jakarta : Prenada Media
- Tjahjadi, S.P. Lili, 2001, *Hukum Moral: Ajaran Immanuel Kant tentang Etika dan Imperatif Kategoris*, Kanisius, Yogyakarta.
- Vincenzo, Gianpiero, 2018, *New Ritual Society: Consumerism and Culture in the Contemporary Era*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle.
- Weruin, Urbanus Ura, 2019, “Teori-teori Etika dan Sumbangan Pemikiran Para Filsuf bagi Etika Bisnis”, in *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3, No. 2: 313.
- Wungow, Jefri, 2018, *Teologi Reformasi Dan Implikasinya Terhadap Missio Ecclesiae (Sebuah Tinjauan Sejarah Gereja Era Reformasi Pada Awal Perkembangannya)*, <https://e-journal.stt-yestoya.ac.id/index.php/rhema/article/view/35>
- Wurster, S., 2015, “Changing Perceptions: Philodemus and Epicurean Philosophy”, in *Iris: Journal of the Classical Association of Victoria* Vol.28: 13-28.