

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Lingkup Penelitian	4
1.7 Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Konsep Strategi	6
2.2 Proses Penyusunan Strategi.....	7
2.3 Konsep Keunggulan Bersaing	9
2.4 Strategi Bersaing	10
2.5 Analisis Eksternal.....	12
2.5.1 PESTEL	14
2.5.2 Porter's <i>Five Forces</i>	15
2.5.3 Faktor Sukses Kunci	18
2.6 Analisis Internal	19
2.6.1 Sumber Daya dan Kapabilitas.....	20

2.6.2 Rantai Nilai	21
2.6.3 Analisis SWOT	22
2.6.4 VRIO	24
2.7 Rerangka penelitian	25
BAB III METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.4 Metoda Analisis Data	31
3.5 Profil Perusahaan	33
BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Analisis Visi Misi Perusahaan	37
4.2 Analisis PESTEL	39
4.2.1 Politik	39
4.2.2 Ekonomi	41
4.2.3 Sosial	43
4.2.4 Teknologi	44
4.2.5 Lingkungan Alam	45
4.2.6 Hukum	46
4.3 Analisis Porter's Five Forces	48
4.3.1 Persaingan dengan kompetitor	49
4.3.2 Ancaman pendatang baru	50
4.3.3 Ancaman Produk Pengganti	52
4.3.4 Daya Tawar Pemasok	54
4.3.5 Daya Tawar Pembeli	55
4.4 Faktor Sukses Kunci	58
4.5 Analisis Sumber Daya, Kapabilitas, dan Rantai Nilai	61
4.5.1 Sumber Daya	62
4.5.2 Kapabilitas	65
4.5.3 Analisis Rantai Nilai	67
4.6 Analisis SWOT	69
4.6.1 <i>Strength</i> :	70

4.6.2 <i>Weakness</i>	70
4.6.3 <i>Opportunity</i>	70
4.6.4 <i>Threat</i>	71
4.7 Analisis VRIO	72
4.8 Analisis <i>Low Cost Drivers</i>	73
4.9 Analisis Diffrentiation Drivers	77
4.10 Formulasi Strategi	81
BAB V SIMPULAN PENELITIAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Implikasi	86
5.3 Keterbatasan	87
5.4 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN I PANDUAN WAWANCARA.....	94
LAMPIRAN II PANDUAN WAWANCARA <i>PORTER'S FIVE FORCES</i>	95
LAMPIRAN III TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PIMPINAN PERUSAHAAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan dan Metoda Pengumpulan Data	30
Tabel 3.2 Metoda Analisis faktor dalam Porter's Five Forces.....	31
Tabel 3.3 Metoda Analisis Porter's Five Forces	31
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner Faktor Kunci Keberhasilan	32
Tabel 3.5 Metoda Analisis VRIO.....	32
Tabel 4.1 Hasil analisis PESTEL	47
Tabel 4.2 Analisis persaingan dengan kompetitor	51
Tabel 4.3 Analisis ancaman pendatang baru.....	52
Tabel 4.4 Analisis ancaman produk pengganti	53
Tabel 4.5 Analisis daya tawar pemasok	54
Tabel 4.6 Analisis daya tawar pembeli	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Porter's Five Forces.....	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Faktor Sukses Kunci.....	72
Tabel 4.9 Analisis VRIO Sumberdaya dan Kapabilitas Refourma.....	72
Tabel 4.10 Analisis Low Cost Drivers	76
Tabel 4.11 Analisis Differentiation.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Rantai Nilai Porter.....	22
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia	45
Gambar 4.2 Analisis Rantai Nilai Refourma	69
Gambar 4.3 Formulasi Strategi Refourma	84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I PANDUAN WAWANCARA.....	94
LAMPIRAN II PANDUAN WAWANCARA <i>PORTER'S FIVE FORCES</i>	95
LAMPIRAN III TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN PIMPINAN PERUSAHAAN.....	96