

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Drs., Marketing, 1982, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Alphita A Margono, Perencanaan Produk Sebagai Suatu Strategi Pertumbuhan Untuk Mendukung Pengembangan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Dwi Citra Utama Ltd, Jakarta), Skripsi, 1992.
- Basu Swastha, DH. Drs., Asas-Asas Marketing, 1979, edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- _____, and Irawan, Drs. MBA., Manajemen Pemasaran Modern, 1985, edisi kedua, cetakan kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Benjamin S. Blanchard, Worter J. Fabrycky, System Engineering And Analysis, 1990, second edition, Prentice-Hall International, Inc, New Jersey.
- Donald Delmar, Operations And Industrial Management: Designing And Managing For Productivity, 1985, International Student Edition, Mc Graw-Hill, Inc, Singapore.
- Evie Viana, Pengembangan Produk Baru Sebagai Upaya Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jamu PT. Air Mancur di Wonogiri, Skripsi, 1989.
- Faison, Edmund W.J., Advertising: A Behavioral Approach for Manager, 1983, John Wiley & Sons, New Jersey.
- Ghufron, Efektivitas Pengembangan Produk Sebagai Upaya Peningkatan Volume Penjualan, Skripsi, 1989.
- Norman W. Desrosier, Ph.D, and John N. Desrosier, Economic of New Product Development, 1971, The Publishing Company, Inc, London.
- Makridakis, Spyros, S.C. Wheelwright dan V.E. Mc Gee, Forecasting: Methods and Application, 1983, 2nd ed., John Wiley & Sons, New York.
- _____, dan Steven C. Wheelwright, Forecasting Methods for Management, 1985, 4th ed., John Wiley & Sons, New York.
- Pangestu Subagyo, Drs. MBA., Forecasting: Konsep dan Aplikasi, 1984, edisi pertama, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta.

Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**, 1986, edisi kelima, jilid pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.

_____, **Marketing Management**, 1983, edisi ketiga, Prentice-Hall, edisi pertama, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta.

_____, **Principle of Marketing**, 1983, 2nd ed., Prentice-Hall, Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.

_____, Charles, and Robert Duncan, **Marketing Principles and Methods**, 1986, 3rd ed., Richard D. Irwin, Home Wood, Illinois.

Radiosunu, Drs., **Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis**, 1983, edisi pertama, cetakan pertama, BPFE-UGM. Yogyakarta.

R.H.A. Rahman Prawiraamidjaja, SE. Prof. Drs., **Capita Selecta Marketing**, 1979, Alumni, Bandung.

SH. Rewoldt, JD.Scott, MA. Warshaw, **Strategi Produk Dalam Pemasaran**, 1988, cetakan pertama, penerbit Aksara, Jakarta.

Schroeder Roger. G, **Operations Management: Decision Making In The Operations Function**, 1982, International Student Edition, Mc Graw-Hill, Inc, Singapore.

Soehardi Sigit. Drs., **Pemasaran Praktis**, 1992, edisi ketiga, cetakan pertama, BPFE-UGM, Yogyakarta.

Sofjan Assauri, **Teknik & Metode Peramalan Penerapannya Dalam Ekonomi & Dunia Usaha**, 1984, Edisi Satu, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

T. Hani Handoko, **Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi**, 1984, BPFE-UGM, Yogyakarta.

Teguh Bawa Rustanta, **Peranan Diversifikasi Produk Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di PT.Sari Husada Yogyakarta**, Skripsi, 1989.

William J. Stanton, Y Lamarto, **Prinsip Pemasaran**, 1991, edisi ketujuh, jilid ke-1, penerbit Erlangga, Jakarta.