

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Produk Baru.....	8
B. Pengertian Pengembangan Produk Baru.....	10
C. Tahap-Tahap Pengembangan Produk Baru.....	11
D. Daur Hidup Produk.....	18
E. Strategi Pemasaran Pada Daur Hidup Produk....	21
F. Metode Peramalan.....	28
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian.....	36
B. Tahap-Tahap Penelitian.....	36
 BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Dan Perkembangan Perusahaan.....	44
B. Lokasi Perusahaan.....	46
C. Struktur Organisasi.....	46
D. Proses Produksi.....	50
E. Tenaga Kerja.....	52
F. Daerah Pemasaran.....	53
G. Saluran Distribusi.....	54

BAB	V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Jenis Produk PT. NISSIN Biscuit Sebelum Pengembangan Produk.....	55
	B. Proses Pengembangan Produk Baru.....	56
	C. Kelayakan Pengembangan Produk Baru.....	67
	D. Faktor-Faktor Pendukung Pengembangan Produk Baru.....	76
	E. Pengaruh pengembangan Produk Baru Terhadap Pendapatan Perusahaan.....	79
	F. Masalah Yang Dihadapi Dalam Pengembangan Produk Baru.....	80
BAB	VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	87
	B. Saran-Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN