

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kajian Pustaka.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Metode Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II <i>AUTO BASE</i> DAN KONSEP KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL.....	20
2.1 Apa itu <i>Auto Base</i> ?	20
2.2 @ohmybeautybank Sebagai <i>Auto base</i> Kecantikan yang Populer di Twitter.....	25
BAB III KONSEP KECANTIKAN DALAM <i>AUTO BASE</i> @OHMYBEAUTYBANK.....	29

3.1 Tren Kecantikan yang Menyebabkan FOMO	29
3.2 Penggunaan Produk Kosmetik Sebagai Investasi Jangka Panjang	32
3.3 Konsep Kecantikan Menunjukkan Wacana Kelas Sosial	36
3.4 Konsep Kecantikan Menghasilkan Wacana yang Bersifat Ilmiah	40
3.5 Konsep Kecantikan Didasarkan untuk Diri Sendiri	44
3.6 Standar Kecantikan itu Beragam	48
3.7 Cantik Itu Kolektif	53
3.8 Validasi : <i>Insecure vs Secure</i>	56
 BAB IV PENUTUP	 62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 69