

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Kinerja Perspektif Keuangan .....	6
2.1.2. Kinerja Perspektif Pelanggan.....	7
2.1.3. Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal .....	8
2.1.4. Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	9
2.1.5. Kinerja Seluruh Perspektif .....	10
2.1.6. Penelitian Mancanegara Metode Balanced Scorecard.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Kinerja .....	14
2.2.2 Sejarah Dan Definisi <i>Balanced Scorecard</i> .....	15
2.2.3 Tujuan Balanced Scorecard.....	16
2.2.4 Keunggulan Balanced Scorecard .....	16
2.2.5 Kekurangan Balanced Scorecard .....	17
2.2.6 Konsep Dan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	17
2.2.7 Hubungan Visi Terhadap Perspektif .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24
2.4 Hipotesis.....	25



III.	METODE PENELITIAN .....	26
3.1	Metode Dasar .....	26
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3	Metode Penentuan Responden .....	26
3.4	Sumber Data Penelitian.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.6	Asumsi dan Batasan Penelitian .....	28
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.8	Uji Kualitas Data .....	30
3.8.1	Uji Validitas.....	30
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	31
3.9	Metode Analisis Data.....	31
3.9.1	Analisis Menjawab Tujuan Pertama.....	33
3.9.2	Analisis Menjawab Tujuan Kedua.....	34
3.9.3	Analisis Menjawab Tujuan Ketiga .....	35
3.9.4	Analisis Menjawab Tujuan Keempat .....	36
3.9.5	Analisis Menjawab Tujuan Kelima .....	37
3.10	Metode Pengujian Hipotesis .....	38
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	39
4.1	Gambaran Umum PT. Sinar Ternak Sejahtera .....	39
4.2	Responden Penelitian.....	40
V.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	42
5.1	Hasil Pembobotan Indikator Sasaran Strategi Perspektif.....	42
5.2	Hasil Analisis Kinerja Perspektif Keuangan .....	44
5.3	Hasil Analisis Kinerja Perspektif Pelanggan.....	48
5.4	Hasil Analisis Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal .....	50
5.5	Hasil Analisis Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	52
5.6	Hasil Analisis Kinerja Keseluruhan Perspektif Balanced Scorecard.....	54
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
6.1.	Kesimpulan.....	56
6.2.	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	59
	LAMPIRAN PENELITIAN.....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Roadmap Penelitian Terdahulu .....	14
Gambar 2. 2. Ukuran Utama Perspektif Pelanggan .....	19
Gambar 2. 3. Model Rantai Perspektif Proses Bisnis Internal .....	21
Gambar 2. 4. Kerangka Kerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	23
Gambar 2. 5. Kerangka Kerja Balanced Scorecard.....	24
Gambar 2. 6. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	25
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi PT. Sinar Ternak Sejahtera.....	40
Gambar 5. 1 Grafik Penerimaan Usaha Panen Ayam Broiler Hidup .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Harga Konsumen Perdesaan Ayam Ras di Provinsi Lampung.....	2
Tabel 2. 1. Struktur <i>Balanced Scorecard</i> Penelitian Hladchenko, M.....	11
Tabel 2. 2. Elemen Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> Penelitian Hladchenko, M. ....	12
Tabel 2. 3. Pengukuran pendekatan penyebaran Kartu Skor Rantai Pasokan 4.0 Penelitian Frederico, G. F. <i>et al.</i> ....	13
Tabel 3. 1 Contoh Pengisian Kriteria Pembobotan.....	33
Tabel 3. 2 Perhitungan Pembobotan Metode AHP.....	33
Tabel 3. 3. Perhitungan Total Skor Kinerja .....	37
Tabel 3. 4. Kriteria Skor Kinerja .....	38
Tabel 5. 1. Nilai Bobot Indikator Masing-masing Perspektif .....	42
Tabel 5. 2. Nilai Bobot Indikator Masing-masing Sasaran Strategis .....	44
Tabel 5. 3. Laporan Pembiayaan Ayam Broiler Farm Banjar Negeri B (satuan Rp)	45
Tabel 5. 4. Rincian Penjualan Ayam Broiler Hidup Kandang B .....	46
Tabel 5. 5. Skor Kinerja Sasaran Strategis Perspektif Keuangan.....	47
Tabel 5. 6. Kontribusi Kinerja Perspektif Keuangan .....	48
Tabel 5. 7. Hasil Perhitungan Kepuasan Pelanggan (CSI).....	49
Tabel 5. 8. Skor Kinerja Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan.....	49
Tabel 5. 9. Kontribusi Kinerja Perspektif Pelanggan .....	50
Tabel 5. 10. Skor Kinerja Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal.....	51
Tabel 5. 11. Kontribusi Kinerja Perspektif Proses Bisnis Internal .....	52
Tabel 5. 12. Hasil Perhitungan Kepuasan Karyawan (ESI) .....	53
Tabel 5. 13. Skor Kinerja Sasaran Strategis Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	54
Tabel 5. 14. Kontribusi Kinerja Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	54
Tabel 5. 15. Total Kinerja Seluruh Perspektif .....	55
Tabel 5. 16. Penggolongan dan Kriteria Kinerja Perusahaan.....	55