

## **ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN INOVASI HIJAU TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN NONKEUANGAN**

**Elsa Amalia**

*Magister Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia*

e-mail: [elsa.amalia@mail.ugm.ac.id](mailto:elsa.amalia@mail.ugm.ac.id)

### **INTISARI**

**Tujuan** – Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan inovasi hijau (produk hijau dan proses hijau) terhadap profitabilitas serta membuktikan apakah adanya peran pelaporan keberlanjutan perusahaan akan mengubah hasil hubungan pengungkapan inovasi hijau terhadap profitabilitas.

**Metode Penelitian** – Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan seluruh perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari 2017 hingga 2021 serta *database* OSIRIS sebagai sumber pengambilan data penelitian. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 1.619 perusahaan.

**Temuan** – Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan inovasi hijau berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan melakukan inovasi produk hijau, inovasi tersebut akan meningkatkan profit yang didapatkan perusahaan, sedangkan inovasi proses hijau berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Hal ini terjadi karena dalam mengadopsi dan mengganti peralatan canggih untuk meningkatkan proses produksi yang ramah lingkungan perusahaan akan lebih banyak mengeluarkan biaya. Adanya laporan keberlanjutan tidak memengaruhi hubungan antara pengungkapan inovasi hijau yang dilakukan perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas. Hal ini terjadi karena laporan keberlanjutan terkait dengan inovasi produk dan proses hijau tidak representatif dengan realisasinya.

**Orisinalitas** – Penelitian ini menambahkan adanya peran pelaporan keberlanjutan pada pengaruh hubungan antara inovasi hijau terhadap profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data panel *unbalanced* untuk mendapatkan sampel yang dapat digeneralisasikan karena masih sedikit perusahaan yang melakukan pengungkapan laporan keberlanjutan lengkap dari tahun ke tahun.

**Kata Kunci:** *Inovasi Produk Hijau, Inovasi Proses Hijau, Pelaporan Keberlanjutan, Profitabilitas*

## **An Analysis of Green Innovation Disclosure Effect on Profitability in Non Financial Companies**

**Elsa Amalia**

Master of Accounting, *Universitas Gadjah Mada, Indonesia*

e-mail: [elsa.amalia@mail.ugm.ac.id](mailto:elsa.amalia@mail.ugm.ac.id)

### **ABSTRACT**

**Objectives** – The purpose of this study is to analyze the effects of disclosure of green innovation (green product and green process) on profitability and to prove whether the role of corporate sustainability reporting will change the outcome of the relationship between green innovation disclosure and profitability.

**Research Methods** - This research method used a quantitative approach using secondary data. The data used in this study were the annual reports of all non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2017 to 2021 and the OSIRIS database as a source of research data collection. Sampling was carried out by purposive sampling to obtain a sample of 1.619 companies.

**Findings** - The findings of this study indicated that the application of green innovation had a significant positive effect on profitability. It proved that when companies carried out green product innovation it increased the profits that companies got, while green process innovation had a significant negative effect on profitability. This was because in adopting and replacing sophisticated equipment to improve production processes that were environmentally friendly companies would incur more costs. The existence of a sustainability report did not affect the relationship between the disclosure of green innovations by companies in increasing profitability. This was because sustainability reports related to green product innovation and green process innovation were not the representatives of their realization.

**Originality** – This study adds the role of sustainability reporting to the influence of the relationship between green innovation and profitability. This study used unbalanced panel data to obtain generalizable samples because there are still very few companies that disclosed complete sustainability reports from year to year.

**Keywords:** *Green Product Innovation, Green Process Innovation, Sustainability Reporting, Profitability*