

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sistem Informasi	8
B. Sistem Informasi Manajemen	16
C. Komponen Sistem Informasi Manajemen	19
D. Sistem Informasi Pemasaran	47
E. Pengembangan Sistem Informasi	50
F. Pemrograman Aplikasi	73
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	77
B. Batasan Penelitian dan Asumsi	77
C. Langkah Penelitian	78



BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. Analisis Sistem	83
B. Desain Sistem Konseptual	92
C. Desain Sistem Terperinci	109
D. Desain Program Aplikasi	112
BAB V. PEMBAHASAN	114
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	121
DAFTAR PUSTAKA	123