

Pengaruh *Employer Brand Attractiveness* Terhadap Intensi untuk Melamar Pekerjaan di PT Unilever Indonesia Tbk dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Pemediasi

(Studi pada Generasi Z di Indonesia)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Setuju untuk revisi

27/04/ 2023

Oleh:

Sabda Alam Teduh Nusa

18/429512/EK/22121

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**

Halaman Pengesahan



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

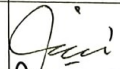


Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Employer Brand Attractiveness terhadap
Intensi untuk Melamar Pekerjaan di PT Unilever
Indonesia Tbk dengan Reputasi Perusahaan sebagai
Variabel Pemediasi (Studi pada Generasi Z di
Indonesia)**

Disusun oleh
Sabda Alam Teduh Nusa
18/429512/EK/22121

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 April 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Reni Rosari, Dr., M.B.A. NIP 196811031994032002	
Penguji 1	Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Drs. Agastya, M.B.A. NIP 196409261990031001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002