

**Pengaruh *Employer Brand Attractiveness* Terhadap Intensi untuk Melamar Pekerjaan di PT Unilever Indonesia Tbk dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Pemediasi**

(Studi pada Generasi Z di Indonesia)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen



*Setuju untuk revisi*

27/04/2023

Oleh:

Sabda Alam Teduh Nusa

18/429512/EK/22121

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**

## Halaman Pengesahan



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Employer Brand Attractiveness terhadap Intensi untuk Melamar Pekerjaan di PT Unilever Indonesia Tbk dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Pemediasi (Studi pada Generasi Z di Indonesia)**

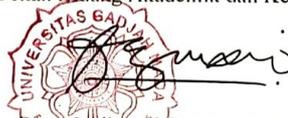
Disusun oleh  
Sabda Alam Teduh Nusa  
18/429512/EK/22121

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 April 2023

| Tim Penguji Skripsi | Nama Lengkap  | Tanda Tangan  |
|---------------------|---|---|
| Pembimbing Skripsi  | Reni Rosari, Dr., M.B.A.<br>NIP 196811031994032002              |  |
| Penguji 1           | Diah Retno Wulandaru, Dr., Dra., MBA.<br>NIP 196706081993032001 |  |
| Penguji 2           | Drs. Agastya, M.B.A.<br>NIP 196409261990031001                  |  |

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002