



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**THE INFLUENCE OF SHORT VIDEO MARKETING TOWARDS BRAND ATTITUDE IN BOXING EVENTS
IN INDONESIA**

NUGRAHA BAGAS P, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**THE INFLUENCE OF SHORT VIDEO MARKETING TOWARDS BRAND ATTITUDE
IN BOXING EVENTS IN INDONESIA**

Thesis

To fulfill part of the requirements to finish my bachelor degree
in management program



Written by:

Nugraha Bagas Prakasa

18/423009/EK/21687

MANAGEMENT STUDIES BACHELOR PROGRAM

FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

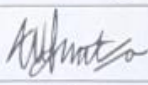
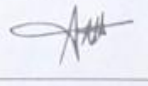
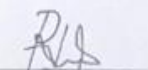
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul :

**The Influence of Short Video Marketing Towards
Brand Attitude in Boxing Events in Indonesia**

Disusun oleh
Nugraha Bagas Prakasa
18/423009/Ek/21687

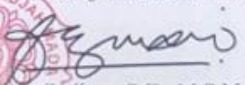
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Maret 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	
Penguji 1	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Satikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002