

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMANAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Perumusan Masalah	18
1.3. Pertanyaan Penelitian	20
1.4. Tujuan Penelitian	21
1.5. Lingkup Penelitian	22
1.6. Kontribusi Penelitian.....	22
1.7. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	25
2.1. Kualitas Informasi.....	25
2.2. Kredibilitas Informasi	26
2.3. Kebutuhan Informasi.....	28
2.4. Kebermanfaatan Informasi.....	29
2.5. Adopsi Informasi.....	30
2.6. Niat Beli	31
2.7. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
2.8. Pengembangan Hipotesis	39
2.8.1. Kualitas Informasi dan kebermanfaatan Informasi.....	39
2.8.2. Kredibilitas Informasi dan Kebermanfaatan Informasi	40

2.8.3.	Kebutuhan Informasi dan Kebermanfaatan Informasi..	41
2.8.4.	Kebermanfaatan Informasi dan Adopsi Informasi.....	42
2.8.5.	Adopsi Informasi dan Niat Beli	43
2.9.	Model Penelitian	44

44

BAB III	METODE PENELITIAN.....	45
3.1.	Strategi Penelitian	45
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2.1.	Kualitas Informasi.....	46
3.2.2.	Kredibilitas Informasi	47
3.2.3.	Kebutuhan Informasi	48
3.2.4.	Kebermanfaatan Informasi.....	49
3.2.5.	Adopsi Informasi	50
3.2.6.	Niat Beli	51
3.3.	Desain Pengambilan Sampel.....	52
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel	52
3.3.2.	Populasi dan Unit Sampel.....	53
3.3.3.	Ukuran Sampel.....	54
3.3.4.	Lokasi Penelitian.....	55
3.4.	Obyek Penelitian	55
3.5.	Metode Pengumpulan Data	56
3.6.	Instrumen Penelitian.....	57
3.7.	Pengujian Instrumen.....	58
3.7.1.	Uji Validitas	58
3.7.1.1.	Uji Validitas Konvergen	59
3.7.1.2.	Uji Validitas Diskriminan	59
3.7.2.	Uji Reliabilitas	59
3.8.	Metode Analisis Data	60
3.8.1.	Uji Multikolinearitas	61
3.8.2.	Uji Model Struktural	61
3.8.3.	Tingkat Signifikansi.....	61
3.8.4.	Uji Hipotesis	62

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
4.1.1.	Uji Validitas	63
4.1.1.1.	Uji Validitas Konvergen	63
4.1.1.2.	Validitas Diskriminan	66
4.1.2.	Uji Reliabilitas	69
4.2.	Karakteristik Responden	69
4.3.	Statistik Deskriptif	71
4.4.	Uji Multikolinearitas	75
4.5.	Analisis Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	78
4.5.1.	Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	78
4.5.2.	Signifikansi Statistik	79

4.6.	Uji Hipotesis.....	81
4.7.	Pembahasan.....	89
4.7.1.	Hipotesis Satu	89
4.7.2.	Hipotesis Dua.....	90
4.7.3.	Hipotesis Tiga	91
4.7.4.	Hipotesis Empat	93
4.7.5.	Hipotesis Lima	94
4.7.6.	Hipotesis Enam	95
4.7.7.	Hipotesis Tujuh.....	95
4.7.8.	Hipotesis Delapan	96
4.7.9.	Hipotesis Sembilan	97
4.7.10.	Hipotesis Sepuluh	98
4.7.11.	Hipotesis Sebelas	98
4.7.12.	Hipotesis Dua Belas.....	100
4.8.	Hasil Penelitian	100
BAB V	PENUTUP.....	103
5.1.	Simpulan	103
5.2.	Implikasi Manajerial	104
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	107
5.4.	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	107
REFERENSI	109
LAMPIRAN	113



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Penelitian	34
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel Kualitas Informasi	47
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel Kredibilitas Informasi.....	48
Tabel 3.3	Pengukuran Variabel Kebutuhan Informasi	49
Tabel 3.4	Pengukuran Variabel Kebermanfaatan Informasi	50
Tabel 3.5	Pengukuran Variabel Adopsi Informasi	51
Tabel 3.6	Pengukuran Variabel Niat Beli.....	52
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan.....	64
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE	65
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan Fornell-Larcker Criterion.	66
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	68
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas dengan <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.6	Karakteristik Responden	70
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Outer VIF Values</i>	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas dengan Inner VIF Values	77
Tabel 4.10	Nilai R-square	78
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis	128

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	48
Gambar 3.1 Gerai The Body Shop.....	56
Gambar 4.1 Hasil Bootstrapping Model Struktural Penelitian.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	107
Lampiran 3 Hasil Uji Realibilitas	110
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif	111
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	114
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	116
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	117