

**PENGARUH ADOPSI INFORMASI PADA SOSIAL MEDIA FEMALE  
DAILY PADA NIAT BELI MEREK THE BODY SHOP**

Dosen Pembimbing : **Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.**



Disusun oleh :

Danesti Aulia Hastin

17/408763/EK/21335

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul

**Pengaruh Adopsi Informasi pada Sosial Media *Female Daily* pada Niat  
Beli Merek *The Body Shop***

Disusun oleh  
Danesti Aulia Hastin  
17/408763/Ek/21335

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Desember 2022

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D. NIP 197805202005011002	
Penguji 1	Teguh Budiarto, Drs., M.I.M. NIP 195302031980101001	
Penguji 2	Drs. Agastya, M.B.A. NIP 196409261990031001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002