

DAFTAR ISI

JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.5.Kerangka Pemikiran	8
1.6. Kerangka Konsep	14
1.7. Metode Penelitian.....	17
BAB 2: NARRATIVE CLOSURE DALAM KONTEN FANFIKSI.....	39
2.1. <i>Narrative closure</i> dari Perspektif Audiens	39
2.2. Konstruksi Identitas Persona Publik Selebritas	17
2.3. Fandom dan fanfiksi <i>real person fiction</i> K-Pop	46
BAB 3: FANFIKSI NCT DI INDONESIA	61
3.1. Fanfiksi NCT	61
3.2. Wattpad.....	64
3.3. <i>Tulisan Sastra</i>	68
BAB 4: NARRATIVE CLOSURE PERSONA PUBLIK ANGGOTA NCT DALAM <i>TULISAN SASTRA</i>	70

4.1. Temuan dalam <i>Tulisan Sastra</i>	70
4.2. Analisis 7 Fungsi Karakter Propp terhadap <i>Tulisan Sastra</i>	89
4.3. <i>Narrative Closure</i> terhadap Persona Publik Haechan dan NCT Dream dalam <i>Tulisan Sastra</i>	98
4.4. Analisis relasi aktan Greimas terhadap <i>narrative closure</i> dalam <i>Tulisan Sastra</i>	149
4.5. <i>Narrative closure</i> akan persona publik Haechan NCT dalam <i>Tulisan Sastra</i> menurut oposisi segiempat Greimas	157
BAB 5: PENUTUP	162
5.1. Kesimpulan.....	162
5.2. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	168

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Tujuh fungsi karakter menurut Propp.....	32
Tabel I.2. Koding <i>narrative closure</i> yang diteliti	36
Tabel IV.1. Rangkuman cerita dan alur <i>Tulisan Sastra</i>	85
Tabel IV.2. Pemaparan alur <i>Tulisan Sastra</i> berdasarkan <i>dramatis personae</i> Propp	93
Tabel IV.3. Karakter <i>Tulisan Sastra</i> dalam lingkup keluarga almarhum Bapak Suyadi	95
Tabel IV.4. Karakter <i>Tulisan Sastra</i> dalam lingkup di luar keluarga almarhum Bapak Suyadi	96
Tabel IV.5. Pembagian karakter Tulisan Sastra menurut 7 fungsi karakter Propp	98
Tabel IV.6. Koding <i>narrative closure</i> yang diteliti	99
Tabel IV.7. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 1	102
Tabel IV.8. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 2	105
Tabel IV.9. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 3	108
Tabel IV.10. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 4	111
Tabel IV.11. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 5	113
Tabel IV.12. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 6	116
Tabel IV.13. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 7	118
Tabel IV.14. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 8	122
Tabel IV.15. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 9	124
Tabel IV.16. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 10	126
Tabel IV.17. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 11	128
Tabel IV.18. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 12	130
Tabel IV.19. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 13	132

Tabel IV.20. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 14	137
Tabel IV.21. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 15	141
Tabel IV.22. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 16	144
Tabel IV.23. Identifikasi unsur <i>narrative closure</i> dalam Adegan 17	147
Tabel IV.24. Jawaban pertanyaan makro pertama dalam <i>Tulisan Sastra</i> beserta pertanyaan-pertanyaan mikro yang menunjangnya	148
Tabel IV.25. Jawaban pertanyaan makro kedua dalam <i>Tulisan Sastra</i> beserta pertanyaan-pertanyaan mikro yang menunjangnya	149
Tabel IV.26. Analisis reaksi aktan Greimas terhadap adegan-adegan <i>Tulisan Sastra</i>	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Contoh “lokalisasi” idol K-Pop yang dilakukan dalam event Shopee Indonesia (Twitter, 2022)	5
Gambar I.2. Contoh dari hubungan parasosial antara penggemar dan idola; sang penggemar merasa idolanya "mempermainkan hatinya" (Twitter, 2021)	12
Gambar II.1. Lee Chae-yeon, peserta asal Korea yang berhasil debut di IZ*ONE, mengadopsi teknik fanservice Jepang dengan berterima kasih ke penggemar—di Produce 48 dijuluki “ <i>producers</i> ” atau “ <i>National Producers</i> ”—yang memilihnya (Mnet, 2018)	36
Gambar II.2. Salah satu meme dari akun Twitter Keanu Doing Things (Twitter, 2018)	44
Gambar II.3. Cuitan kekesalan seorang NCTzen terhadap bagaimana fanfiksi Dikta dan Hukum mempengaruhi persepsi penggemar akan persona publik Doyoung secara keseluruhan (Twitter, 2021)	46
Gambar II.4. Contoh fanservice yang dilakukan Frank Iero dan Gerard Way, dua personil <i>My Chemical Romance</i> yang kerap "dipasangkan" penggemar (Wattpad, 2017)	53
Gambar II.5. Salah satu contoh penggunaan foto yang diambil Tom Conrad dalam fanfiksi <i>A Movie Script Ending</i> (Archive of Our Own, 2012)	53
Gambar III.1. Tangkapan layar dari https://shiningstory.wordpress.com/ , sebuah blog berisi kumpulan fanfiksi boy group SHINee. Format blog seperti ini populer di antara penulis fanfiksi K-Pop awal dekade 2010-an (ShiningStory, n.d.)	63
Gambar III.2. Contoh penggunaan media video dalam sebuah cerita Wattpad (Wattpad, 2020)	66
Gambar III.3. Angka-angka yang terletak di samping masing-masing paragraf adalah jumlah <i>inline comments</i> di Wattpad (Wattpad, 2021)	66

Gambar III.4. Salah satu cuitan akun Twitter @eskalokal, yang mengusung konsep "lokalisasi" *boy group* K-Pop Stray Kids (Twitter, 2022)..... 67

Gambar IV.1. Diagram oposisi segi empat Greimas & Courtés (Sémiotique, 1986) 157

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Bagan kerangka konsep penelitian	16
Bagan I.2. Diagram model aktan Greimas	23
Bagan I.3. Oposisi segi empat Greimas terkait dengan unsur-unsur <i>narrative closure</i>	24
Bagan IV.1. Oposisi segi empat Greimas terhadap unsur <i>narrative closure</i> dalam <i>Tulisan Sastra</i>	157