

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan sistem quick respons indonesian standard (QRIS) pada usaha mikro di kabupaten sleman menggunakan metode *technology acceptance model* (TAM). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan dua variabel independent yakni variabel X1 (Persepsi Kemudahan) dan X2 (Persepsi Manfaat) dan satu variabel dependen yakni Y (Minat Penggunaan). Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner secara langsung atau luring dengan mendatangi langsung usaha mikro terkait dan hasilnya diolah menggunakan software Microsoft Excel dan SPSS dengan menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan QRIS dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai t hitung  $5,098 > t$  tabel  $1,984$  dan variabel Persepsi Manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan QRIS dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$  dan nilai t hitung  $7,527 > t$  tabel  $1,98$ . Serta hasil uji F (simultan) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi manfaat secara simultan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan QRIS bagi usaha mikro dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai F tihung  $90.418 > F$  tabel  $3,089$ .

## Abstract

This research aims to analyze the effect of perception of ease of use and perception of usefulness on interest in use the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) system in micro business sleman regency by using Technology Acceptance Model (TAM) method. This research is a quantitative study using two independent variables, namely variables X1 (Perceived Convenience) and X2 (Perception of usefulness) and one dependent variable, namely Y (Intention to Use). The research data was obtained by distributing questionnaires directly or offline by visiting the related micro business directly and the results were processed using Microsoft Excel and SPSS software using the multiple linear regression method.

The test results show that the variable Perception of ease of use has a positive effect on interest in using QRIS with a significance level of  $0.00 < 0.05$  and a t-value of  $5.098 > t\text{-table } 1.984$  and the variable Perception of usefulness has a positive effect on interest in using QRIS with a significance level of  $0.00 < 0.05$  and t count value  $7.527 > t\text{ table } 1.98$ . As well as the results of the F test (simultaneous) indicating that perception of ease of use and perception of usefulness simultaneously have a positive effect on interest in using QRIS for micro business as evidenced by a significance value of  $0.000 < 0.05$  and an F value of  $90,418 > F\text{ table } 3.089$ .