

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	Ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Kontribusi Penelitian.....	6
1.6.1. Kontribusi praktis.....	6
1.6.2. Kontribusi teoritis.....	7
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7.1. Model Riset.....	7
1.7.2. Objek Riset.....	8
1.7.3. Lokasi Riset.....	8
1.7.4. Waktu Riset.....	8
1.7.5. Batasan Penelitian.....	9
1.8. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. E-commerce.....	11
2.1.2. Merek.....	12

2.1.3. Ekuitas Merek.....	12
2.1.4. Kesadaran Merek.....	15
2.1.5. Citra Merek.....	17
2.1.6. Sikap Merek.....	18
2.2. Tinjauan Pustaka.....	19
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1. Hubungan antara Kesadaran merek dengan Ekuitas Merek.....	23
2.3.2. Hubungan antara Citra merek dengan Ekuitas Merek.....	24
2.3.3. Hubungan antara Sikap merek dengan Ekuitas Merek.....	24
2.4. Model Riset.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2.1. Kesadaran Merek.....	28
3.2.2. Citra Merek.....	28
3.2.3. Ekuitas Merek.....	29
3.2.4. Sikap Merek.....	30
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1. Populasi.....	31
3.3.2. Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.3.3. Jumlah Sampel.....	33
3.3.4. Skala Pengukuran.....	33
3.4. Instrumen Penelitian.....	34
3.5. Objek Penelitian.....	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7. Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1. Uji Validitas.....	38
3.7.1.1. Uji Validitas Konstruk.....	38
3.7.1.1.1. Uji Validitas Konvergen.....	39
3.7.1.1.2. Uji Validitas Diskriminan.....	39
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3.1. Uji Normalitas.....	40
3.7.3.2. Uji Multikolinieritas.....	41
3.7.3.3. Uji Korelasi.....	41
3.7.4. Uji Model Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43

4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	43
4.2. Profil Demografis.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.1. Uji Validitas.....	44
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.4. Analisis Deskriptif.....	49
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1. Uji Normalitas.....	52
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	54
4.6. Uji Korelasi.....	54
4.7. Uji Hipotesis.....	56
4.7.1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	57
4.7.2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	58
4.7.3. Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	58
4.8. Pembahasan.....	59
4.8.1. Pembahasan Hasil Hipotesis Pertama.....	59
4.8.2. Pembahasan Hasil Hipotesis Kedua.....	60
4.8.3. Pembahasan Hasil Hipotesis Ketiga.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Implikasi Manajerial.....	63
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	79