

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	12
2.1.2 Investasi .....	13
2.1.3 Saham .....	14
2.1.4 Analisis Fundamental .....	15
2.1.5 Valuasi Saham .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Kerangka Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.1.1 Analisis Kualitatif .....	41

3.1.2	Analisis Kuantitatif .....	41
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3	Langkah-Langkah Penelitian .....	42
3.3.1	Analisis Ekonomi .....	42
3.3.2	Analisis Industri .....	43
3.3.3	Analisis Perusahaan .....	43
3.3.4	Analisis Valuasi BUKA .....	44
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Analisis Ekonomi .....	52
4.1.1	Suku Bunga .....	54
4.1.2	Inflasi.....	55
4.1.3	Pendapatan Domestik Bruto.....	56
4.2	Analisis Industri .....	57
4.2.1	Rotasi Sektor .....	57
4.2.2	<i>Porter Five Forces</i> .....	58
4.2.3	<i>B2C E-Commerce</i> .....	60
4.2.4	<i>E-Commerce</i> UMKM.....	62
4.3	Analisis Perusahaan.....	64
4.3.1	Model Bisnis .....	64
4.3.2	Pemilik dan Manajemen Perusahaan .....	66
4.3.3	Nilai-Nilai Perusahaan .....	70
4.3.4	Aksi Korporasi .....	71
4.3.5	Analisis Performa Keuangan Bukalapak di Q3 2022 .....	73
4.4	Analisis Valuasi BUKA .....	75
4.4.1	<i>Discounted Cash Flow</i> .....	75
4.4.2	<i>Relative Valuation</i> .....	85
4.4.3	Rekonsiliasi Nilai Intrinsik Metode DCF dan <i>Relative Valuation</i> ..	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3	Rekomendasi .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>92</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>
----------------------	-----------