

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2022). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?. *Katadata*. Diakses pada 4 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya#:~:text=Laporan%20tersebut%20mencatat%20jumlah%20UMKM,sekitar%2065%2C46%20juta%20unit.>
- Ahdiat, Adi. (2023). Tiongkok, Pasar Utama Ekspor Nonmigas RI pada 2022. *Katadata*. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/16/tiongkok-pasar-utama-ekspor-nonmigas-ri-pada-2022>
- Bank Indonesia. (2022). KONSUMENNYA SAJA SUDAH DIGITAL, UMKM-NYA JUGA DONG!. Diakses pada tanggal 15 November 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Konsumennya-Saja-Sudah-Digital-UMKM-nya-Juga-Dong.aspx#:~:text=Menurut%20data%20Kementerian%20Koperasi%20dan,preferensi%20masyarakat%20dalam%20berbelanja%20daring>
- Binekasri, Romys. (2023). 2023 Mengerikan, Ini Ramalan Suku Bunga BI Hingga Akhir Tahun. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 2 Maret 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230110150415-17-404348/2023-mengerikan-ini-ramalan-suku-bunga-bi-hingga-akhir-tahun>
- Burhan, Fahmi A. (2021). Bos Bukalapak Ungkap Rencana Ekspansi Ke Luar Negeri Setelah IPO. *Katadata*. Diakses pada tanggal 20 November 2022, dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/618b92f75c521/warung-jadi-fokus-bisnis-bukalapak-jangka-panjang-kenapa>
- Business Insider India. (2022). Top 10 companies in the world by market cap. Diakses pada 25 November 2022, dari <https://www.businessinsider.in/stock-market/top-market-cap-companies-in-the-world/slidelist/93952579.cms#slideid=93952996>
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2011). *Investments and Portfolio Management*. McGraw-Hill/Irwin.
- CB Insights. (2022). State of Venture 2022 Report. Diakses pada 9 Februari 2023, dari <https://www.cbinsights.com/research/report/venture-trends-2022/>
- CNBC. (2014). What a difference 25 years makes. Diakses pada 25 November 2022, dari <https://www.cnbc.com/2014/04/29/what-a-difference-25-years-makes.html>
- CNBC Indonesia. (2022). Shopee PHK Ratusan Karyawan, Mungkin Negara Ini?. Diakses pada 16 Januari 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220923022426-17-374325/shopee-phk-ratusan-karyawan-mungkin-gegar-ini>
- Cohen, B., & Neubert, M. (2018). CORPORATE VALUATION OF SAAS COMPANIES: A CASE STUDY OF SALESFORCE.COM. 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Malta. [https://www.researchgate.net/publication/328539236\\_CORPORATE\\_VALUATION\\_OF\\_SAAS\\_COMPANIES\\_A\\_CASE\\_STUDY\\_OF\\_SALESFORCE\\_COM](https://www.researchgate.net/publication/328539236_CORPORATE_VALUATION_OF_SAAS_COMPANIES_A_CASE_STUDY_OF_SALESFORCE_COM)

## LUATION OF SAAS COMPANIES A CASE STUDY OF SALESF ORCECOM

- Damodaran, A. (2010). *The Dark Side of Valuation*. United States: Pearson Education, Inc.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining The Value Of Any Assets*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Damodaran, A. (2023). Current: Data. Diakses pada 7 Februari 2023, dari <https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>
- Emir Hidayat, S., Bamahriz, O., Hidayati, N., Sari, C. A., & Dewandaru, G. (2022). Value drivers of startup valuation from venture capital equity-based investing: A global analysis with a focus on technological factors. *Borsa Istanbul Review*, 22(4), 653–667. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2021.10.001>
- Gamble, John., Peteraf, Margaret., and Thompson, Arthur. (2019). *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*. McGraw-Hill Education.
- Google, Temasek, Bain & Company. (2021). *E-conomy Sea 2021: The Sea Digital Decade*. Economy Sea with Google. Diakses pada 27 November 2022, dari <https://economysea.withgoogle.com>
- Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE Yogyakarta.
- Hayes, 2021. Online-to-Offline (O2O) Commerce Definition and Trends. Investopedia. Diakses pada 9 Maret 2023, dari <https://www.investopedia.com/terms/o/onlinetoooffline-commerce.asp>
- Hein, A., Schrieck, M., Riasanow, T., Setzke, D. S., Wiesche, M., Böhm, M., & Krcmar, H. (2020). Digital platform ecosystems. *Electronic Markets*, 30(1), 87–98. <https://doi.org/10.1007/s12525-019-00377-4>
- Hikam, Herdia A. (2022). Nggak Ada Ampun! The Fed Naikkan Lagi Suku Bunga Jadi 3,75-4%. *Detik Finance*. Diakses 27 November 2022, dari <https://finance.detik.com/moneter/d-6384931/nggak-ada-ampun-the-fed-naikkan-lagi-suku-bunga-jadi-375-4>
- Investing.com. (2023). Bukalapak.com PT (BUKA). Diakses pada 3 Maret 2023, dari <https://id.investing.com/equities/bukalapak.com-pt>
- Irawan, A., & Setijaningsih, H. T. (2022). ANALISA VALUASI PERUSAHAAN PERDAGANGAN ELEKTRONIK (E-COMMERCE) PT BUKALAPAK.COM TBK. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 260–273. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.18426>
- Jones, Charles P. (2017). *Investment Analysis and Management*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kettell, Brian. (2002). *Valuation of Internet & Technology Stocks: Implication for Investment Analysis*. Butterworth Heinemann
- Larasati, Asahi. (2023). Kabar Baik! Ekonomi Zona Euro Diproyeksi Pulih pada 2023. *Bisnis*. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230214/620/1627751/kabar-baik-ekonomi-zona-euro-diproyeksi-pulih-pada-2023>
- Kompas.com. (2022). 4 Startup di Indonesia yang PHK Karyawan dalam Sebulan Terakhir. Diakses pada 16 Januari 2023, dari

<https://tekno.kompas.com/read/2022/11/27/12040057/4-startup-di-indonesia-yang-phk-karyawan-dalam-sebulan-terakhir?page=all>

- Kurniawan, Harso. (2021). Tahun Depan, 20% Market Cap di BEI dikuasai Saham Teknologi. *Investor*. Diakses pada 25 November 2022, dari <https://investor.id/market-and-corporate/276232/tahun-depan-20-market-cap-di-bei-dikuasai-saham-teknologi>
- Malik, Abdul. (2022). Suku Bunga Acuan BI Naik Jadi 4,75%, Begini Potensi Cuan 4 Jenis Reksadana. *Bareksa*. Diakses pada 26 November 2022, dari <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-10-20/suku-bunga-acuan-bi-naik-jadi-475-begini-potensi-cuan-4-jenis-reksadana>
- McKinsey. (2016). Valuing high-tech companies. Diakses pada 27 September 2022, dari <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/valuing-high-tech-companies>
- Moro-Visconti, R. (2020). Fintech Valuation. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3533869>
- Putri, Aulia. (2023). Ekonomi China Bakal 'Mengaum', RI Bisa Mengekor. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 6 Maret 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230222085427-4-415871/ekonomi-china-bakal-mengaum-ri-bisa-mengekor>
- Rosner, S. (2022). Understanding Internet Valuations: An E-Business Imperative. *The Journal of Private Equity*, 4(1), 33–38.
- PT Bukalapak.com Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q4 2021 *Audited*. DKI Jakarta.
- PT Bukalapak.com Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q1 2022 *Unaudited*. DKI Jakarta
- PT Bukalapak.com Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q2 2022 *Unaudited*. DKI Jakarta
- PT Bukalapak.com Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q3 2022 *Unaudited*. DKI Jakarta
- PT Bukalapak.com Tbk. (2021). Penawaran Umum Perdana Saham Prospektus Ringkas Penawaran Umum Terbatas. DKI Jakarta.
- PT Global Digital Niaga Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q4 2021 *Audited*. DKI Jakarta
- PT Global Digital Niaga Tbk. (2021). Penawaran Umum Perdana Saham Prospektus Ringkas Penawaran Umum Terbatas. DKI Jakarta.
- PT GOTO Gojek Tokopedia Tbk. (2022). Laporan Keuangan Q3 2022 *Unaudited*. DKI Jakarta
- PT GOTO Gojek Tokopedia Tbk. (2021). Penawaran Umum Perdana Saham Prospektus Ringkas Penawaran Umum Terbatas. DKI Jakarta.
- Rizaty, Monavia. (2022). 20,76 Juta UMKM di Indonesia Masuk Ekosistem Digital pada 2022. *DataIndonesia.id*. Diakses pada 2 Februari 2023, dari <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/2076-juta-umkm-di-indonesia-masuk-ekosistem-digital-pada-2022>
- Sasongko. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. *Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan Indonesia*. Diakses pada tanggal 3 November 2022, dari

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

- Sopiah, (2022). Duh! Inflasi 2023 Masih Tinggi, di Kisaran 6%. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221206112605-4-394166/duh-inflasi-2023-masih-tinggi-di-kisaran-6>
- Statista. (2022a). E-Commerce-Indonesia Region. Diakses pada 28 Januari 2023, dari <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/outlook/dmo/ecommerce/indonesia>
- Statista. (2022b). Digital & Trends: E-Commerce in Indonesia. Diakses pada 1 Maret 2023, dari <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/study/60342/e-commerce-in-indonesia/>
- Tempo. (2022). Sri Mulyani Beberkan Dampak Perang Rusia-Ukraina ke Inflasi hingga Risiko Gagal Bayar Utang. Diakses pada 16 Januari 2023, dari <https://bisnis.tempo.co/read/1628645/sri-mulyani-beberkan-dampak-perang-rusia-ukraina-ke-inflasi-hingga-risiko-gagal-bayar-utang>
- Turban, Efraim, dkk. (2018). *Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer Text in Business and Economics.