

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
1.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Konsep potensi objek wisata berdasarkan unsur 6A.....	22
2.2.2 <i>Special Interest Tourism</i> .....	26
2.2.3 Perencanaan Paket Wisata.....	30
2.2.4 Paket Wisata.....	32
<b>BAB III PROSEDUR PROYEK AKHIR .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35

3.1.1	Tempat Penelitian.....	35
3.1.2	Waktu Penelitian.....	35
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4	Potensi Pasar dan Peluang Hilirisasi Produk .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Sejarah Kawasan Makam & Masjid Kuno.....	43
4.2	<i>Identifikasi Kawasan Wisata di Kota Madiun Menurut 6A .....</i>	<i>63</i>
4.3	Perencanaan Paket Wisata .....	76
4.4	<i>Itinerary &amp; Estimasi Harga.....</i>	<i>102</i>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>115</b>
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>128</b>