

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Fungsi Kehumasan.....	6
2. Pengaruh CSR dalam Membangun <i>Corporate Image</i>	10
F. Kerangka Konsep	13
1. CSR Lingkungan (ECSR) dan <i>Corporate Green Image</i> (CGI)	13
2. CSR dalam Membangun <i>Corporate Image</i>	15
G. Metode	16
1. Objek Penelitian.....	16
2. Teknik Pengumpulan Data.....	17

3. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II MEMBANGUN CORPORATE IMAGE MELALUI CSR.....	19
A. Corporate Image Building	19
1. <i>Corporate Image</i> (CI) dan <i>Corporate Reputation</i> (CR)	19
2. Membangun CI dan CR	22
B. Corporate Social Responsibility (CSR)	28
1. Evolusi CSR.....	28
2. Tantangan dan Komponen CSR.....	33
3. CSR di Indonesia	36
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	43
A. Sejarah dan Perkembangan PT. AVO Innovation & Technology	43
1. Sejarah Kehadiran Perusahaan.....	43
2. Visi, Misi dan Tujuan PT. AVO Innovation & Technology.....	44
3. CI Avoskin	45
B. Bidang Usaha dan Lingkup Pemasaran	46
1. Produk dan Jasa Utama.....	46
2. Lingkup Pemasaran.....	46
C. Struktur Organisasi dan Tata Kelola CSR Avoskin	46
1. Tata Kelola CSR	47
2. Pendanaan CSR.....	48
D. Program CSR Avoskin	48
1. Latar Belakang CSR Avoskin	48
2. Visi, Misi, dan Tujuan CSR Avoskin	51

3. Sasaran dan Bidang-bidang CSR Avoskin	51
4. Program CSR Avoskin (2018-2022).....	52
BAB IV CSR DALAM MEMBANGUN CORPORATE IMAGE AVOSKIN..	61
A. Perencanaan Program CSR Avoskin	61
B. Implementasi Program CSR	64
1. Dimensi Lingkungan.....	68
2. Dimensi Sosial	69
3. Dimensi Ekonomi	71
4. Dimensi Voluntariness.....	72
5. Dimensi Stakeholder.....	73
C. CSR sebagai Strategi Corporate Image Building Avoskin.....	74
D. Dampak CSR terhadap Industri Kosmetika.....	80
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	87
1. Pengembangan CSR sebagai Strategi Image Building Avoskin.....	87
2. Penelitian lebih lanjut	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	97
A. Dokumentasi Program	97
B. Panduan Wawancara.....	98
C. Transkrip Wawancara.....	101