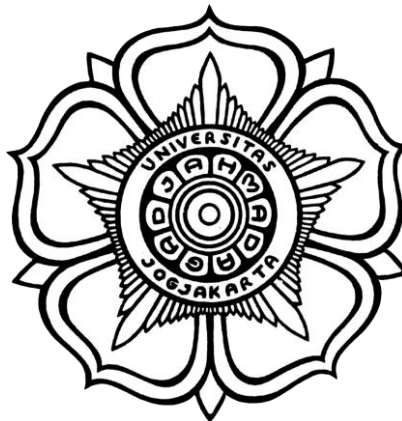


SKRIPSI

***GENDER-NEUTRAL ADVERTISING JENAMA KOSMETIK (ANALISIS
RESEPSI AUDIENS PEREMPUAN TERHADAP KAMPANYE MAKING
BEAUTY BETTER DI INSTAGRAM @DEARMEBEAUTY)***

*COSMETICS BRAND'S GENDER-NEUTRAL ADVERTISING (FEMALE
AUDIENCES RECEPTION ANALYSIS OF MAKING BEAUTY BETTER
CAMPAIGN ON INSTAGRAM @DEARMEBEAUTY)*



Disusun oleh:

Hana Palestri

19/443111/SP/28975

**PROGRAM STUDI SARJANA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Gender-Neutral Advertising Jenama Kosmetik (Analisis Resepsi Audiens Perempuan terhadap Kampanye Making Beauty Better di Instagram @dearmebeauty)

Disusun Oleh:

HANA PALESTRI
19/443111/SP/28975

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **31 Maret 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
NIP. 111198702201501000

Penguji I

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas S.I.P. M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II

Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.S.
NIP. 197411172002121001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002