

## INTISARI

Mahasiswa menjadi penyumbang terbesar kedua angka pengangguran di Indonesia. Untuk itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia salah satunya melalui kelompok mahasiswa dengan melihat faktor niat berwirausahanya. Meningkatkan niat berwirausaha individu dapat meningkatkan terwujudnya penciptaan usaha baru karena merupakan tahap awal dalam pembentukan wirausaha baru. Penelitian ini juga menggunakan variabel orientasi kewirausahaan individu yang terdiri dari dimensi proaktif, inovatif, dan berani mengambil risiko sebagai salah satu ciri wirausaha. Skripsi ini bertujuan untuk melihat pengaruh orientasi kewirausahaan individu terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa sarjana Universitas Gadjah Mada. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan purposive sampling sebagai metode pengambilan data dan responden mengisi kuesioner skala likert. Jumlah responden yang mengisi kuesioner sebanyak 236 mahasiswa. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini adalah orientasi kewirausahaan individu berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Universitas Gadjah Mada dan tidak ada perbedaan hasil antar dua kelompok sosial-humaniora dan non sosial-humaniora sehingga hipotesis kedua ditolak.

### **Kata kunci:**

Orientasi Kewirausahaan Individu, Niat Berwirausaha, Inovatif, Proaktif,

## **ABSTRACT**

Students are the second largest contributor to the unemployment rate in Indonesia. For this reason, efforts are needed to increase the number of entrepreneurs in Indonesia, one of which is through student groups by looking at the factors of entrepreneurial intention. Increasing individual entrepreneurial intentions can increase the realization of new business creation because it is the initial stage in the formation of new entrepreneurs. This study also uses individual entrepreneurial orientation variables consisting of proactive, innovative, and risk-taking dimensions as one of the characteristics of entrepreneurship. This thesis aims to examine the influence of individual entrepreneurial orientation on entrepreneurial intentions among undergraduate students at Gadjah Mada University. This research is a quantitative study and uses purposive sampling as a data collection method and fills out a Likert scale questionnaire. The number of respondents who filled out the questionnaire was 236 students. The data obtained were analyzed using a simple linear regression method. The result of this research is that individual entrepreneurial orientation has a significant positive effect on the entrepreneurship intention of Universitas Gadjah Madastudents and there is no difference in the results between the two social-humanities and non-social-humanities groups so that the second hypothesis is rejected.

Keywords:

Individual Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Intention, Innovative, Proactive,



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INDIVIDU TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA STUDI  
PADA MAHASISWA JENJANG  
SARJANA DI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

HARTONO, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.; Wakhid Slamet Ciptono, MBA, MPM, Ph.D.; Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>