

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Komoditas Kelapa Sawit di Indonesia	5
2.1.2 Tren CPO Indonesia	7
2.1.3 Daya Saing CPO Indonesia	7
2.1.4 Spesialisasi Perdagangan CPO Indonesia di Pasar Internasional	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1. Perdagangan Internasional.....	11
2.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Perdagangan Internasional.	12
2.2.3. Dampak Perdagangan Internasional	13
2.2.4. Teori Perdagangan Internasional	14
2.2.5. Daya Saing.....	19
2.2.6 Analisis Daya Saing	20
2.2.7 Analisis Tren	22
2.2.8 Analisis Spesialisasi Perdagangan.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis.....	25
III. METODE PENELITIAN	26



3.1 Metode Dasar	26
3.2 Asumsi dan Batasan Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	27
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Tren Nilai Ekspor CPO	28
3.5.2 Analisis Daya Saing Ekspor CPO	30
3.5.3 Analisis Spesialisasi Perdagangan CPO	32
3.5.4 Uji-t Satu Sampel (One Sample T-Test)	33
IV. GAMBARAN UMUM	35
4.1 Perkembangan Luas Areal, Produksi, Produktivitas Kelapa Sawit Indonesia.....	35
4.2 Kontribusi CPO terhadap PDB Indonesia	43
4.3 Perdagangan Internasional CPO Dunia.....	43
4.4 Perdagangan CPO Indonesia di Pasar Global	48
4.5 Kebijakan Ekspor Minyak Kelapa Sawit (CPO).....	51
4.5.1 Penetapan Tarif.....	51
4.5.2 Larangan Ekspor.....	53
4.5.3 Penerapan ISPO	53
4.5.4 Kebijakan Kelapa Sawit di Uni Eropa.....	55
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	60
5.1 Tren Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	60
5.1.1 Tren Nilai Ekspor CPO Indonesia ke Pasar Dunia.....	60
5.1.2 Tren Nilai Ekspor CPO Indonesia ke Pasar Uni Eropa	63
5.2 Daya Saing CPO Indonesia di Pasar Uni Eropa.....	67
5.2.1 Daya Saing Komparatif	68
5.2.2 Daya Saing Kompetitif	76
5.3 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	80
VI. PENUTUP	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1. Hasil Analisis Regresi Sederhana (Analisis Tren)	92
Lampiran 2. Hasil Uji One Sample T-Test	96
Lampiran 3. Perhitungan Analisis Acceleration Ratio (AR)	101
Lampiran 4. Daftar Regulasi Tarif Bea Masuk Indonesia ke Uni Eropa	102