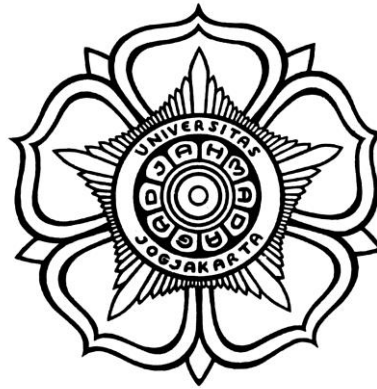


**PENGARUH KETERIKATAN PELANGGAN PADA LOYALITAS
MEREK MELALUI PERAN MEDIASI DARI KEPERCAYAAN
PELANGGAN DAN KETERIKATAN MEREK TRAVELOKA**

SKRIPSI



Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Oleh:

Mosses Krishna Adhiyodha

18/426641/EK/21972

Program Studi Sarjana Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2023