

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstrak .....	xi
Pendahuluan .....	1
Metode.....	13
Hasil .....	20
Diskusi .....	27
Kesimpulan .....	36
Keterbatasan & Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	38
Lampiran .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Demografis Partisipan .....	20
Tabel 2. Analisis Deskriptif .....	22
Tabel 3. Kategorisasi Skala Intensi Membeli .....	22
Tabel 4. Kategorisasi Skala Persepsi Homofili.....	22
Tabel 5. Kategorisasi Skala Kredibilitas Sumber .....	23
Tabel 6. Matriks Inter Korelasi .....	25
Tabel 7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Model Summary) .....	26
Tabel 8. Sumbangan Efektif.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Skala Intensi Membeli Sebelum Uji Coba .....	49
Lampiran 2. Blueprint Perceived Homophily Sebelum Uji Coba .....	49
Lampiran 3. Blueprint Skala Kredibilitas Sumber Sebelum Uji Coba .....	49
Lampiran 4. Skala Uji Coba Intensi Membeli .....	50
Lampiran 5. Skala Uji Coba Persepsi Homofili .....	50
Lampiran 6. Skala Uji Coba Kredibilitas Sumber .....	53
Lampiran 7. Validitas Skala Intensi Membeli.....	54
Lampiran 8. Reliabilitas dan Koefisien Corrected Item-total Correlation Skala Intensi Membeli .....	55
Lampiran 9. Validitas Skala Persepsi Homofili.....	56
Lampiran 10. Reliabilitas dan Koefisien Corrected Item-total Correlation Skala Persepsi Homofili (Sebelum Aitem Gugur).....	56
Lampiran 11. Reliabilitas dan Koefisien Corrected Item-total Correlation Skala Persepsi Homofili (Setelah Aitem Gugur) .....	57
Lampiran 12. Validitas Skala Kredibilitas Sumber.....	59
Lampiran 13. Reliabilitas dan Koefisien Corrected Item-total Correlation Skala Kredibilitas Sumber .....	60
Lampiran 14. Blueprint Skala Intensi Membeli Setelah Uji Coba.....	60
Lampiran 15. Blueprint Skala Persepsi Homofili Setelah Uji Coba.....	60
Lampiran 16. Blueprint Skala Kredibilitas Sumber Setelah Uji Coba.....	61
Lampiran 17. Data Demografis.....	61
Lampiran 18. Deskripsi Data Empirik .....	62
Lampiran 19. Kategorisasi Intensi Membeli .....	62
Lampiran 20. Kategorisasi Persepsi Homofili .....	63
Lampiran 21. Kategorisasi Kredibilitas Sumber .....	63
Lampiran 22. Hasil Uji Normalitas .....	63
Lampiran 23. Hasil Uji Linearitas.....	64

Lampiran 24. Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Lampiran 25. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Lampiran 26. Hasil Korelasi antar variabel .....	64
Lampiran 27. Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
Lampiran 28. Data Penelitian Skala Intensi Membeli .....	66
Lampiran 29. Data Penelitian Skala Persepsi Homofili.....	70
Lampiran 30. Data Penelitian Skala Kredibilitas Sumber .....	77
Lampiran 31. Lembar Ethical Clearance .....	82