

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PEGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Objektif .....	10
1.3.2 Tujuan Subjektif .....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.5. Keaslian Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1. Hukum Persaingan Usaha .....	16
2.1.1. Metode Pendekatan Hukum Persaingan Usaha.....	18
2.1.2. Metode Pendekatan <i>Rule of Reason</i> .....	19
2.1.3. Keuntungan dan Kerugian <i>Rule of Reason</i> .....	20
2.2. Predatory Pricing (Jual Rugi).....	22
2.2.1. Unsur <i>Predatory pricing</i> .....	23

2.2.2.	Larangan Predatory pricing dalam UU Nomor 5 Tahun 1999 .....	25
2.2.3.	Tujuan <i>Predatory pricing</i> .....	26
2.2.4.	Indikasi <i>Predatory Pricing</i> (Jual Rugi) .....	27
2.3.	Pelaku Usaha .....	28
2.4.	Posisi Dominan .....	29
2.5.	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	30
2.5.1.	Definisi dan Kriteria UMKM .....	30
2.5.2.	Tujuan UMKM .....	32
2.5.3.	Peran UMKM .....	33
2.5.4.	Permasalahan dan Tantangan UMKM .....	33
2.6.	Perlindungan Hukum .....	34
2.6.1.	Tujuan dan Pentingnya Perlindungan Hukum .....	35
2.7.	Perlindungan Hukum bagi Pelaku UMKM .....	36
2.7.1.	Pengaturan Perlindungan Hukum bagi UMKM .....	39
2.8.	E-commerce .....	41
2.8.1.	Pengaturan <i>E-commerce</i> di Indonesia .....	44
2.8.2.	Tantangan <i>E-commerce</i> .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	49
3.1.1.	Metode Pendekatan .....	49
3.2.	Sifat Penelitian .....	50
3.3.	Sumber Data .....	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.4.1.	Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1.	Dampak Praktik Predatory Pricing dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Bagi UMKM .....	54

4.2. Ketentuan dalam Hukum Persaingan Usaha Terkait Larangan Praktik Predatory Pricing dan Dampaknya Bagi UMKM.....	58
4.3. Upaya Perlindungan UMKM dari Dampak Predatory pricing dalam Sistem Perdagangan Elektronik .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>