

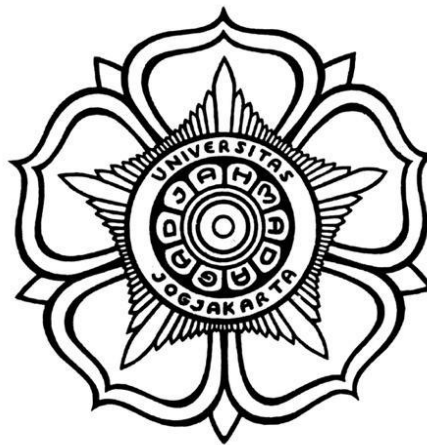
Strategi Bisnis Media Online

**(Studi Kasus Penerapan Model Bisnis pada Akun TikTok @tribunjogja
Periode September 2022 - Januari 2023)**

Online Media Business Strategy

*(Case Study of Business Model Implementation on @tribunjogja TikTok Account
for the Period September 2022 - January 2023)*

Skripsi



Disusun oleh:

Afifah Ananda Putri

19/443100/SP/28964

Dosen Pembimbing:

Zainuddin Muda Z. Monggilo, S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Bisnis Media Online
(Studi Kasus Penerapan Model Bisnis pada Akun TikTok @tribunjogja
Periode September 2022 – Januari 2023)

Disusun Oleh:

AFIFAH ANANDA PUTRI
19/443100/SP/28964

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **5 April 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Zainuddin Muda Z. Monggilo, S.I.Kom., M.A.
NIP. 111199103201802101

Penguji I



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II



Prof. Dr. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
NIP. 198707072014042000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002