

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.5 Kerangka Teori .....	9
I.5.1 Jurnalisme Daring di TikTok.....	9
I.5.2. Tren Produksi dan Konsumsi Berita di Media Sosial .....	12
I.5.3 Strategi Bisnis.....	14
I.6 Kerangka Konsep.....	21
I.7 Metodologi Penelitian .....	24
I.7.1. Pendekatan Penelitian.....	24
I.7.2. Metode Penelitian.....	24
I.7.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	25
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
I.7.5. Teknik Analisis Data .....	28
BAB II.....	30
II.1. <i>Literature Review</i> .....	30
II.2. <i>Disruptive Innovation Theory</i> .....	31
II.3. <i>Business Model Innovation Theory</i> .....	33
II.4. Jurnalisme TikTok.....	38

BAB III .....	45
III.1. Sejarah Tribun Jogja.....	45
III.2. Visi dan Misi Tribun Jogja.....	47
III.3. <i>Tagline</i> Tribun Jogja .....	47
III.4. Penghargaan Tribun Jogja .....	48
III.5. Struktur Organisasi Tribun Jogja .....	48
III.6. Media Sosial Tribun Jogja.....	49
III.7. Penggunaan Akun TikTok oleh Tribun Jogja .....	54
III.8. Alamat dan Kontak Tribun Jogja .....	55
BAB IV .....	56
IV. 1. <i>Customer Value Propositions</i> .....	57
IV. 2. <i>Key Resources</i> .....	75
IV. 3. <i>Key Processes</i> .....	95
IV. 4. <i>Profit Formula</i> .....	104
IV.5. Keberhasilan <i>Branding</i> Tribun Jogja Perkuat Posisi Mereka di Dunia Digital.....	118
IV.6. Evaluasi Penggunaan TikTok bagi Tribun Jogja Sebagai <i>Revenue Model</i> .....	120
BAB V.....	123
V.1. Kesimpulan.....	123
V.2. Saran .....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
LAMPIRAN.....	136